

	ALCALDIA DE VILLAVICENCIO	FR-1080-08-V1
	COLEGIO CENTAUROS DE VILLAVICENCIO	Vigencia: 2021
	GUIAS DE APRENDIZAJE LENGUA CASTELLANA	Documento controlado Página 1 de 8

Docente: Emily Viviana Torres Sarmiento	Área: Lengua Castellana	
Grado: 8-1	Sede: Rosita	Fecha: 20 DE SEPTIEMBRE A 19 DE NOVIEMBRE
Estándar: Explica conceptualmente las principales funciones del lenguaje: expresiva, apelativa, metalingüística, estética, fática y referencial. Explica los aspectos esenciales de las redes sociales, compartiendo ejemplos generales. Explica conceptualmente las características esenciales de la narrativa de finales del siglo XXI		
DBA: Establece conexiones entre los elementos presentes en la literatura y los hechos históricos, culturales y sociales en los que se han producido.		
Nombre del estudiante:		

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CUARTO PERIODO ACADÉMICO		
SEMANA 1.	20 al 24 de septiembre	Orientación tema 1
SEMANA 2.	27 de septiembre al 1 de octubre	Entrega de actividades Tema 1 plazo máximo 1 de octubre
SEMANA 3	4 de octubre al 8 de octubre	Orientación tema 2
SEMANA DE RECESO ESCOLAR 11 al 15 de octubre		
SEMANA 4	18 de octubre al 22 de octubre	Entrega de actividades Tema 2 plazo máximo 22 de octubre
SEMANA 5	25 al 29 de octubre	Orientación tema 3
SEMANA 6	1 de noviembre al 5 de noviembre	Entrega de actividades Tema 3 plazo máximo 5 de noviembre
SEMANA 7	8 de noviembre al 12 de noviembre	Autoevaluación
SEMANA 8	15 de noviembre al 19 de noviembre	Finalización 4 periodo entrega de notas finales

SEMANA 1.

TEMA 1: EL CONTEXTO DE LAS VANGUARDIAS EN COLOMBIA

ANALIZA Y CONOCE (Lee la siguiente información. Realiza un resumen en el cuaderno

	ALCALDIA DE VILLAVICENCIO	FR-1080-08-V1
	COLEGIO CENTAUROS DE VILLAVICENCIO	Vigencia: 2021
	GUIAS DE APRENDIZAJE LENGUA CASTELLANA	Documento controlado
		Página 2 de 8

Analiza y conoce

En el siglo XX, los poetas colombianos se presentaron con nuevas formas de escritura caracterizadas por un lenguaje poético experimental, por medio del cual manifestaban la existencia y su afán de libertad artística.

Las vanguardias en Colombia fueron acercamientos a las vanguardias europeas, de las cuales toman el carácter sensibilizador y renovador del lenguaje poético. Tienen como referente las acciones del hombre, se centran en representar el estado de ánimo y la consolidación de la identidad cultural. Varios grupos de autores surgieron y se destacaron por la renovación e innovación, así como por su lucha en la formación de una sociedad culta.

Los principales géneros de las vanguardias colombianas son el lírico y el ensayístico. El género lírico estuvo emparentado con las vanguardias europeas. De allí se desprendió una actitud de angustia existencial, la búsqueda de sensibilidades poéticas en lo cotidiano y la renovación métrica. También se abordaron temas como el quehacer poético, la desacralización de la religión y los avances tecnológicos e industriales.

El ensayo, por su parte, se inclinó por una nueva modalidad de análisis social y estuvo marcado por la aparición de una vertiente de la crítica literaria enfocada en las generaciones precedentes. Así, sus temas principales fueron la crítica a la marginación generada en el mundo moderno y la identidad latinoamericana.

Movimientos vanguardistas en Colombia

Los escritores se agruparon en movimientos literarios, caracterizados por elementos y expresiones particulares. Los más importantes fueron:

- **Los nuevos:** movimiento intelectual reunido en torno a la revista del mismo nombre. Sus temas predominantes fueron, entre otros, la política, el arte y los asuntos sociales.
- **Los cuadernícolos:** Debido a su apreciación de lo sensible por un país que estaba sumergido en cambios radicales y demandantes se reunieron en torno a los cuadernos *Cántico*, se inclinaron por una poesía de corte coloquial que criticaba los cambios políticos y sociales de la época.
- **El nadaísmo:** movimiento literario colombiano que revolucionó en forma y contenido el pensamiento y escritura de la poesía. Se apoyaron en la duda y los elementos no racionales, valiéndose de la negación y la irreverencia como armas principales, según se expresa en las bases de su *Manifiesto Nadaísta*.

	ALCALDIA DE VILLAVICENCIO	FR-1080-08-V1
	COLEGIO CENTAUROS DE VILLAVICENCIO	Vigencia: 2021
	GUIAS DE APRENDIZAJE LENGUA CASTELLANA	Documento controlado
		Página 3 de 8

ACTIVIDAD 1. Lee el siguiente poema, identifica su tema y relacionalo con un movimiento vanguardista colombiano. Explica cuales rasgos te permitieron hacerlo.

La salvaje esperanza

Éramos dioses y nos volvieron esclavos.
Éramos hijos del Sol y nos consolaron con medallas de lata.
Éramos poetas y nos pusieron a recitar oraciones pordioseras.
Éramos felices y nos civilizaron.
Quién refrescará la memoria de la tribu.
Quién revivirá nuestros dioses.
Que la salvaje esperanza sea siempre tuya,
querida alma inamansable.

Gonzalo Arango. 1974



ACTIVIDAD 2. Lee de nuevo el poema anterior y a continuación el siguiente concepto. Luego, responde las preguntas.

Los autores nadaístas propusieron una estética opuesta al orden de la naturaleza. En su *Manifiesto Nadaísta*, Gonzalo Arango dejó claro ese principio: “la poesía Nadaísta es la libertad que desordena lo que ha organizado la razón, o sea, la creación inversa del orden universal y de la naturaleza.

- A. Teniendo en cuenta los aspectos del Vanguardismo, ¿qué significado tiene la afirmación?
- B. ¿En cuales afirmaciones, rasgos formales e imágenes del poema se puede ver materializado ese principio de desorden propio del Nadaísmo?

ACTIVIDAD 3. Lee el siguiente poema y responde ¿Qué tema trata? ¿crees que puede clasificarse como un texto vanguardista?

Ven a mirar conmigo
el final de la lluvia.
Caen las últimas gotas como
diamantes desprendidos
de la corona del invierno,
y nuevamente queda
desnudo el aire.
Pronto un rayo de sol
encenderá los verdes
del patio,
y saltarán al césped
una vez más los pájaros.
Ven conmigo y fijemos el instante
—mariposa de vidrio—
en esta página.

Meira Delmar. *Laúd memorioso*

(fragmento). 1995

SEMANA 3.

TEMA 2: MARCAS IDEOLOGICAS EN EL DISCURSO

ANALIZA Y CONOCE (Lee la siguiente información. Realiza un resumen en el cuaderno

Saberes previos

- Observa y responde. ¿Qué tienen en común las siguientes personas?



Analiza y conoce

Las ideologías son ideas y representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo, es decir, sus creencias acerca de la vida y todos los aspectos que la conforman, así como también la manera en que las personas que los integran actúan y se comunican.

Una ideología es definida por personas que pertenecen a un mismo grupo, por ejemplo, una religión o un partido político. Al comunicarnos, en nuestro discurso es posible evidenciar las posturas sociales, políticas, religiosas o culturales que tenemos, por medio de recursos expresivos.

¿Cómo identificar las marcas ideológicas en el discurso?

Las marcas ideológicas son indicios o señales que permiten establecer las ideas que están detrás de un discurso. Para identificarlas es necesario tener en cuenta:

- Contenido (tema).
- Contexto (lugar, momento histórico en el que se produce el discurso).
- Elementos expresivos (la manera de usar el lenguaje para configurar sentido).

Ejemplo

Contexto: circunstancias de enunciación.

Discurso de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en la instalación de los diálogos de paz en Oslo, Noruega, 2012



Elementos expresivos: las palabras *hemos* y *nuestras* hacen referencia a un colectivo, el grupo guerrillero al que pertenece el enunciador y a quienes está representando.

Señoras y señores, amigas y amigos de la paz de Colombia. Compatriotas:

Elementos expresivos: el enunciador destaca la desigualdad y la injusticia en Colombia porque pertenece a un grupo guerrillero que promueve el socialismo, cuya ideología defiende la distribución equitativa de los recursos de una nación.

Hemos venido hasta este paralelo 60, hasta esta ciudad de Oslo desde el trópico remoto, desde el Macondo de la injusticia, el tercer país más desigual del mundo, con un sueño colectivo de paz, con un ramo de olivo en nuestras manos.

Contenido: propone la idea de que la paz solo se conseguirá si el pueblo colombiano asume la responsabilidad de forjarla.

Venimos a esta Noruega septentrional a buscar la paz con justicia social para Colombia por medio del diálogo, donde el soberano, que es el pueblo, tendrá que ser el protagonista principal. En él reposa la fuerza irresistible de la paz. Ésta no depende de un acuerdo entre voceros de las partes contendientes. Quien debe trazar la ruta de la solución política es el pueblo, y a él mismo le corresponderá establecer los mecanismos que han de refrendar su aspiraciones.

Iván Márquez, revista *Semana*. (fragmento). 18 de octubre, 2012.

ACTIVIDAD 1. Lee el fragmento del discurso del expresidente Juan Manuel Santos y escribe el sentido e intención de las partes subrayadas.

Colombianos: Hoy me dirijo a ustedes con una profunda emoción. Con gran alegría. Hoy comienza el fin del sufrimiento, el dolor y la tragedia de la guerra. Hoy, 24 de agosto del año 2016, podemos decir que esa esperanza nacional se ha vuelto realidad. Hemos alcanzado un acuerdo final, completo, definitivo, para poner fin al conflicto armado con las FARC. Desde el mismo inicio del proceso de paz les dije que el proceso estaba regido por un principio: “Nada está acordado hasta que todo esté acordado”. Pues bien: el día ha llegado. Hoy podemos decir —por fin— que TODO ESTÁ ACORDADO.

Gracias a un esfuerzo titánico de las delegaciones en la Mesa de Conversaciones, se acordaron los últimos temas pendientes, se cerraron las negociaciones y tenemos un texto definitivo del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto.

Escaneado con CamScanner

Discurso de Juan Manuel Santos sobre el acuerdo final con las FARC. Periódico *El Herald*o. 24 de agosto, 2016 (fragmento).

ACTIVIDAD 2. Determina los siguientes aspectos en el discurso de Santos

- Contenido
- Contexto
- Lugar

ACTIVIDAD 3. Compara las dos ideologías establecidas en los discursos de las partes en conflicto

FARC	Gobierno colombiano

	ALCALDIA DE VILLAVICENCIO	FR-1080-08-V1
	COLEGIO CENTAUROS DE VILLAVICENCIO	Vigencia: 2021
	GUIAS DE APRENDIZAJE LENGUA CASTELLANA	Documento controlado
		Página 6 de 8

SEMANA 5.

TEMA 3: LAS REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ANALIZA Y CONOCE (Lee la siguiente información. Realiza un resumen en el cuaderno)

Análiza y conoce

Internet ha facilitado que una ancestral forma de comunicación, el voz a voz, se actualice, asumiendo la forma de redes sociales: las personas que se encuentran en la web para compartir vínculos sociales (amistosos, profesionales, comerciales) y tiempo de ocio (conversaciones, juegos, videos, fotos, música), intercambian información sobre lo que pasa con el mundo que les interesa.

Los medios de comunicación han hallado en las redes una forma de interacción importante con sus usuarios, que se hacen “amigos” de un programa de televisión, un periódico, una revista, una emisora radial...

Desde sus páginas en las redes, los medios envían actualizaciones a sus contactos y los invitan a comentar sus contenidos, participar en espacios de opinión con textos que se leen en vivo o pasan por las pantallas, a alimentar debates políticos, enviar imágenes y videos, elegir la programación, cooperar en campañas a favor de diversas causas, en fin.

Los usuarios de estos medios se vuelven reporteros, fuentes de información de los mismos, que de otra parte estudian sus características, se adaptan a sus contextos y se perfilan ya no como filtros de la información sino como gestores de comunidades, al tornar a su favor una de las principales características de las redes: la inclinación a recomendar y a confiar en lo que hacen los contactos para promocionarse.

Copiar en el perfil de la red social el enlace a una noticia es una invitación a leerla para los demás contactos. Las noticias, los medios y las opiniones van así, de voz en voz, de letra en letra.

El siguiente texto aborda esta nueva relación entre redes sociales y usuarios.

Ejemplo

[...] Es evidente que internet ha gestado un cambio en la balanza del poder, le ha dado voz a muchas minorías, y a los ciudadanos comunes que no tienen acceso a los megáfonos de la política y los medios. Gladwell argumentaba que solo el contacto humano podía generar la fuerza de una verdadera revolución, tenía razón a medias, pero subestimaba el poder de las redes para conectar e incidir en el pensamiento de la gente, que en últimas, es la primera instancia para generar un cambio. Poner un “me gusta” es menos trivial de lo que parece, pues en realidad es una señal de acuerdo que implica una postura política. Es cierto que se necesita mucha más valentía para la confrontación real y mucha inteligencia, estrategia y persistencia para generar un cambio tangible, pero todas estas formas se hacen más efectivas con la fuerza inusitada de la opinión pública internacional. La revolución puede tuitearse, sí, aunque no todo lo que hace bulla en internet resulta en una revolución.

Catalina Ruiz-Navarro. *Activismo pop* (fragmento). www.elespectador.com. 14 de marzo de 2012.

Escaneado con CamScanner

ENLACE © EDICIONES SA

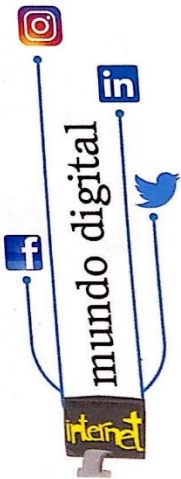
ACTIVIDAD 1. Lee el texto que se presenta a continuación y responde la pregunta

Mundo Digital: Por qué la revolución no será tuiteada

El mundo, nos dicen, está en medio de una revolución. Las nuevas herramientas de los medios de comunicación social han reinventado el activismo. Con Facebook, Twitter y similares, la relación tradicional entre la autoridad política y la voluntad popular ha sido alterada. Gracias a estas herramientas los que no tienen poder cuentan con la facilidad de colaborar, coordinar y expresar sus preocupaciones.

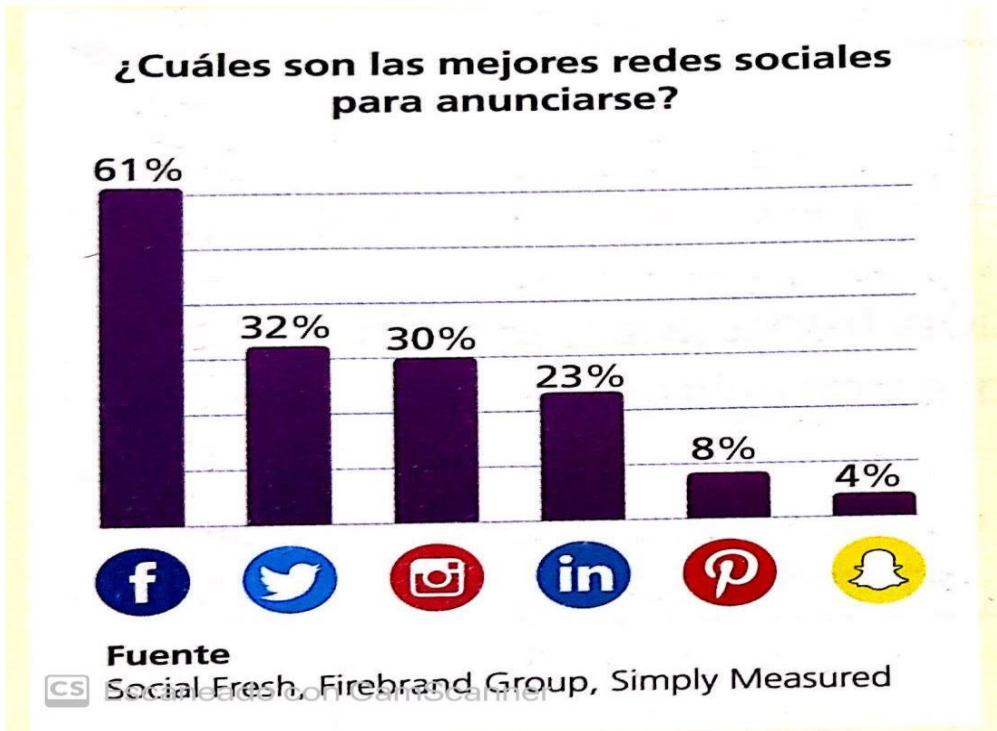
[...] En otras palabras, el activismo de Facebook triunfa no por motivar a la gente a hacer sacrificios reales sino por impulsarla a hacer pequeñas acciones que no requieren mayor compromiso. [...] Este modelo de activismo [...] es simplemente una forma de organizarse que favorece los lazos informales a través de los que accedemos a la información, en contraposición a los lazos fuertes que nos ayudan a perseverar frente al peligro. Desvía nuestras energías de organizaciones que promueven cambios estratégicos y actividad disciplinada, hacia aquellos que promueven elasticidad y adaptabilidad. Hace más fácil que los activistas se expresen y más difícil que esa expresión tenga cualquier tipo de impacto.

Malcom Gladwell (fragmento). akantilado.wordpress.com. 9 de diciembre de 2010.



- ¿Qué tesis defiende Gradwell frente a la posibilidad de acción política en las redes sociales?

ACTIVIDAD 2. La siguiente tabla muestra el resultado de una encuesta realizada, por un portal de estadísticas, a diferentes empresas, en la que se busca determinar la mejor red social para anunciar publicidad.



- ¿Crees que las redes sociales son efectivas para difundir información?

ACTIVIDAD 3. Ten en cuenta el texto de Galdwell y el de Ruiz Navarro presentado en la información de “analiza y conoce” y responde ¿cómo se relacionan las posturas de los autores en cuanto a la idea del activismo en las redes sociales?

	ALCALDIA DE VILLAVICENCIO	FR-1080-08-V1
	COLEGIO CENTAUROS DE VILLAVICENCIO	Vigencia: 2021
	GUIAS DE APRENDIZAJE LENGUA CASTELLANA	Documento controlado
		Página 8 de 8