

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTAUROS Aprobación oficial No.0552 del 17 de septiembre del 2002 Nit. 822.002014-4 Código DANE 150001004630	FR-1540-GD01	
		Vigencia: 2021	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado Página 1 de 11	

Docente: Clemencia Gómez Roa		Área: SOCAILES
Grado: NOVENO 9° III PERIODO	Sede: La Rosita	Fecha:
COMPETENCIA: Relaciones con la historia y las culturas. • Me reconozco como ser social e histórico miembro de un país con diversas etnias y culturas con un legado que genera identidad nacional. • Identifico la sociedad, su dinámica y los cambios históricos comparándolos con los contextos actuales, haciéndome partícipe del cambio.		
DBA: • Explica la influencia de estas revoluciones en algunos procesos sociales, políticos y económicos posteriores en Colombia y en América Latina. • Descubre el impacto del proceso de modernización en la organización social, política, económica y cultural de Colombia.		
Nombre del estudiante:		

1

Geografía económica

En esta unidad...

- Descubrirás la importancia de la economía en la vida humana.
- Conocerás los preceptos de la ciencia económica y los factores productivos.
- Identificarás y caracterizarás los distintos sectores de la economía.
- Conocerás y ponderarás los principales sistemas económicos.
- Comprenderás qué es el trabajo y cuál es su relación con la economía.
- Conocerás el uso de diferentes recursos naturales para la producción de energía y la satisfacción de otras necesidades humanas.
- Analizarás la importancia de los medios de transporte y comunicación en la economía.
- Determinarás las características económicas que diferencian a los países productores de los países consumidores.
- Caracterizarás la economía de Colombia y cuestionarás las políticas de adecuación del modelo de desarrollo a la globalización.



Saberes previos

- La actividad económica es fundamental para el desarrollo de los países y sus habitantes. Las naciones progresan cuando sus sistemas económicos incorporan los avances tecnológicos y científicos y sus respectivos Estados promueven condiciones de justicia y equidad social que permiten la reproducción del capital sin deteriorar las condiciones de vida de la gente.

10

Educación en valores

La responsabilidad

La obligación moral de cumplir con los propios deberes es uno de los valores que fundamentan la convivencia humana y tiene relación con la capacidad de toda persona de reconocer y aceptar las consecuencias de sus actos. Se dice que alguien es responsable cuando asume sus compromisos, actúa con integridad y considera a los demás al tomar decisiones que pueden afectarlos.

- Cita tres casos de tu vida cotidiana en los que demuestres responsabilidad.

PROYECTO DE EDUCACIÓN EN VALORES



Sintetiza

- ¿A qué se llama desarrollo sostenible?
- ¿Por qué es importante?

Infiere

- ¿Qué características del sistema económico vigente llevaron a plantear un cambio en la relación de los seres humanos y con la naturaleza?
- ¿Cuáles valores deberían promoverse, tanto en países como personas, para asegurar el éxito del desarrollo sostenible y su adopción universal?

Observa

- Identifica la actividad de la fotografía y comenta en clase su utilidad.

11

Importancia y organización de la actividad económica

Ahorro:

Parte de los ingresos que no se dedica al consumo de manera inmediata.

Empresa pública:

Empresa cuyo principal propietario es el Estado. En el pasado fueron públicas numerosas empresas dedicadas a actividades consideradas estratégicas (producción de energía, transporte, telefonía...). En los últimos años, muchas se han privatizado.

La economía tiene un gran protagonismo en la vida de cada uno de los seres humanos y de la sociedad en general, lo que justifica la importancia que actualmente se concede a su estudio. Además, está relacionada con la geografía, porque la economía influye en la situación y desigual desarrollo de los territorios.

1.1. Actividad económica y necesidades humanas

Los seres humanos tenemos una serie de **necesidades básicas**, o primarias, que incluye aspectos tan diversos como la alimentación, el vestido o la vivienda. Igualmente tenemos **necesidades secundarias**, más complejas, como educarnos, comunicarnos, desplazarnos o disfrutar del tiempo libre.

La **actividad económica** es aquella que permite obtener los bienes materiales y los servicios indispensables para satisfacer esas necesidades, a partir de unos recursos limitados que pueden emplearse de manera diversa. Incluye tanto la **producción** de bienes y servicios, como su **consumo**. Todos nosotros nos integramos a la economía como consumidores, pero muchos también lo hacen participando en la producción mediante su trabajo, ya sea en una fábrica, una oficina, un banco, una explotación agraria o cualquier otro tipo de actividad.

1.2. Los agentes económicos

Los agentes que hacen funcionar la economía son fundamentalmente tres.

- Las **empresas** o unidades de producción que, a partir de una serie de recursos y del trabajo humano, logran la gran cantidad y variedad de los bienes y servicios que conocemos.
- Las **familias** o unidades de consumo, las cuales perciben unos ingresos por su trabajo y los utilizan para el consumo o **ahorro**.*
- El **Estado** encargado de establecer las normas que regulan la actuación de productores y consumidores. Además, interviene en la economía como productor de bienes a través de **empresas públicas*** y especialmente como proveedor de servicios para la colectividad (educación, correos, sanidad, transporte, comunicaciones, etc.).

{ www.redes-sm.net

Refuerza tus conocimientos sobre la importancia de las actividades económicas, por medio de los ejercicios que encontrarás en nuestro sitio web.

Para ampliar

De la economía de autoconsumo al intercambio global

En las economías tradicionales de autoconsumo, la producción y el consumo se realizan dentro de la propia unidad familiar o entre las familias que habitan un mismo lugar. Las personas viven de lo que producen, y sus relaciones económicas se limitan al trueque de algunos productos.

El empleo de la moneda, la mejora del transporte y la búsqueda de una mayor especialización en el trabajo, en aras de su eficiencia, han dado lugar a una economía de intercambio, o aquella en que los bienes y servicios se compran y se venden de manera generalizada en todo el planeta.

- Comenta con tus compañeros las ventajas y desventajas de la economía de autoconsumo.



Los métodos de cultivo tradicional hacen parte de la economía de autoconsumo de muchas comunidades.

1.3. El circuito de la economía

La economía de cualquier territorio funciona como un circuito en el que los productores y los consumidores se relacionan mediante el intercambio en los mercados.

- Las personas venden su trabajo a las empresas a cambio de un salario con el que las familias obtienen los ingresos necesarios para poder comprar los bienes y servicios que precisan.
- Las empresas producen y venden esos bienes y servicios a las personas, que los pagan con parte de su sueldo. Esto les permite obtener beneficios que pueden invertir en aumentar su tamaño y producción.
- El Estado consigue ingresos mediante la recaudación de impuestos. Gracias a éstos puede financiar los servicios públicos que requiere su población (institutos, bibliotecas, hospitales, etc.), así como las infraestructuras (carreteras, líneas telefónicas, aeropuertos, etc.) que, a su vez, facilitan el funcionamiento de las empresas.

Las relaciones entre productores y consumidores producen diariamente **flujos de bienes y servicios** que se desplazan de unos lugares a otros mediante el empleo de medios de transporte. En contrapartida, se origina igualmente una corriente de **flujos monetarios**.

Para que la economía sea próspera y dinámica, se precisa que cada uno de los elementos de ese circuito funcione bien. Podemos identificar la situación económica de un país o una región por su capacidad de producción o el nivel de consumo de sus habitantes.

Actividades

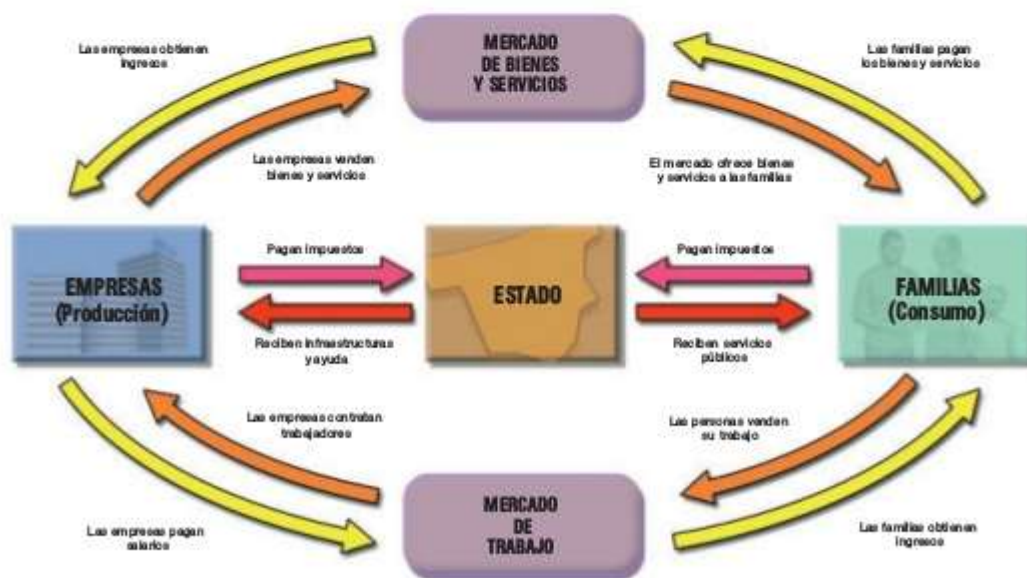
Sintetiza

1. ¿Qué necesidades básicas tienen los seres humanos? Identifica algunas y piensa en qué bienes o servicios pueden satisfacerlas.
2. ¿Cuáles son los principales agentes económicos? Explica tu respuesta.

Razona

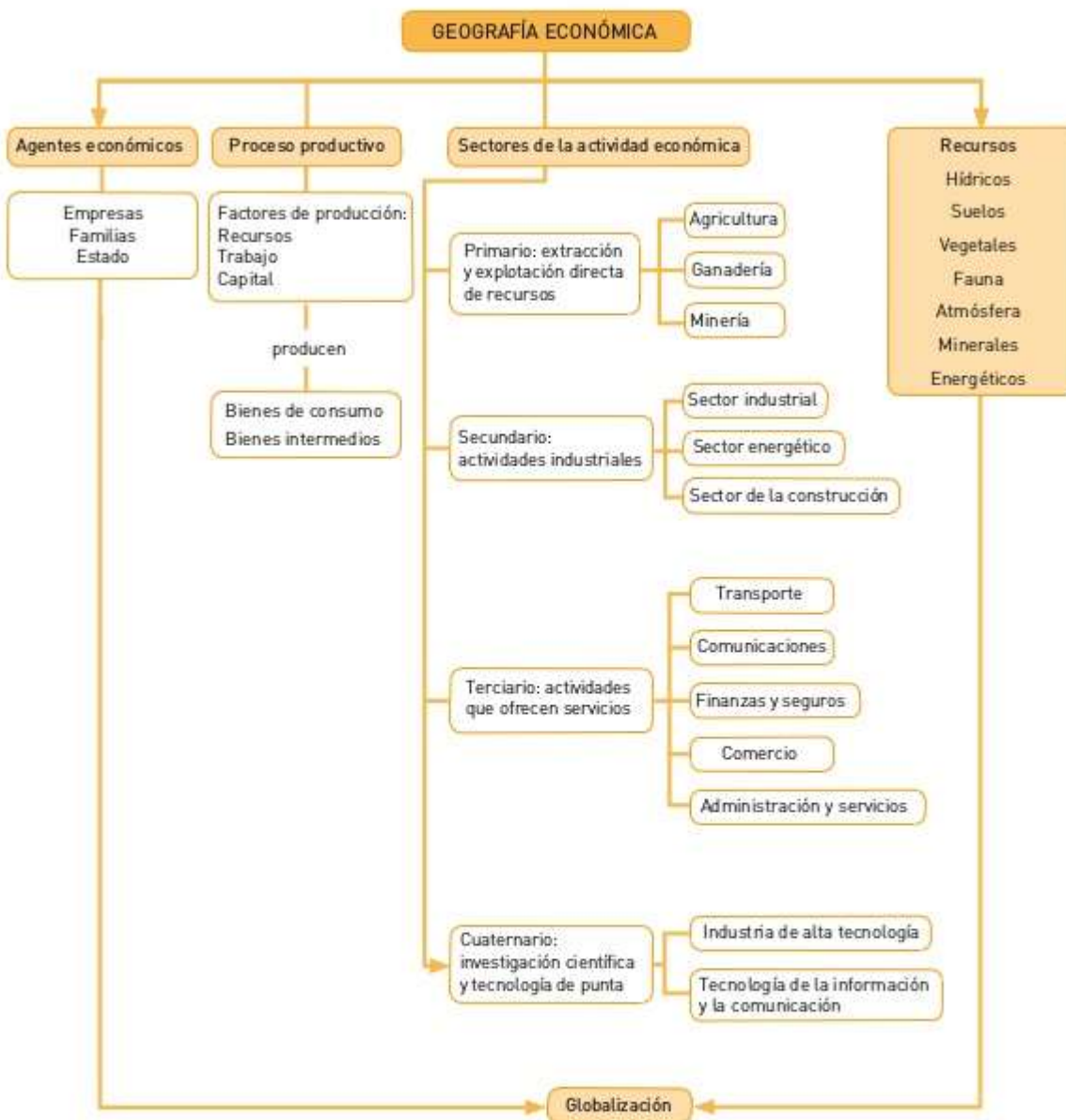
3. ¿Cómo interviene el Estado en la economía?
4. Averigua el nombre de tres empresas públicas del país. Consulta luego qué producen o cuáles servicios prestan.
5. ¿Cómo se define la actividad económica? ¿De qué modo crees que tu familia y tú participan en la actividad económica?
6. ¿Cómo obtiene sus ingresos el Estado?

EL CIRCUITO ECONÓMICO



Trabaja con el gráfico

7. Señala en el esquema las flechas que representan los flujos monetarios y explica su significado.



ACTIVIDADES

- 1. Razona.** Escribe un ensayo relacionado con las ventajas y desventajas de Colombia frente a la globalización de la economía.
- 2. Investiga.** Elabora una lista de empresas relacionadas con cada uno de los sectores de la actividad económica. Explica uno de sus procesos de producción.

Los sistemas económicos

Esclavismo:

Sistema de explotación laboral en el que la mano de obra era propiedad del dueño de la tierra o del Estado. Fue propio de la Edad Antigua y de la dominación colonial europea.

Feudalismo:

Sistema económico que se basaba en la obligación de fidelidad de los vasallos a los señores, a cambio del disfrute de tierras o rentas en usufructo. Fue característico de la Edad Media.

En la red

www.e-sm.net/9cs02

Amplía tus conocimientos sobre los sistemas económicos por medio del artículo que hallarás en esta dirección.

1. Los diversos tipos de sistemas económicos

En cada **sistema económico** varía el poder o influencia de los diferentes agentes económicos, la manera de organizar el trabajo y el modo en que se distribuyen los bienes y servicios obtenidos entre la población. Cada sistema establece:

- **Qué bienes y servicios producir**, entre las diversas alternativas posibles.
- **Cómo producirlos**, empleando mayor o menor proporción de cada uno de los factores productivos.
- **Para quién producirlos**, estableciendo quiénes pueden acceder a los bienes y servicios producidos.

En el **pasado** existieron distintos sistemas económicos, que hoy prácticamente han desaparecido: la economía de subsistencia, el **esclavismo*** o el **feudalismo***.

En el último siglo han dominado dos.

- El **sistema de economía planificada**, surgido en la Unión Soviética a principios del siglo XX, en el que el Estado era dueño de los recursos y de la mayoría de las empresas, y dirigía la actividad económica. También se estableció en los países de Europa Oriental, algunas naciones asiáticas (China, Vietnam, Corea del Norte y Mongolia) y Cuba. Entró en crisis después de la desaparición de la mayoría de regímenes comunistas en los últimos años del siglo XX.
- El **sistema de economía de mercado o capitalista**, creado en Europa en el siglo XVI, en el que hay múltiples agentes económicos con capacidad de decidir, los cuales compiten a menudo y se relacionan a través de los mercados. Actualmente ha alcanzado una dimensión mundial.

2. El sistema capitalista

El sistema capitalista es el que predomina en la mayor parte del mundo. Sus características más importantes son las siguientes.

- **Propiedad privada** de las empresas y de la mayoría de los factores productivos. El Estado tiene menor importancia económica.
- **Búsqueda del beneficio individual** en las decisiones económicas, aunque no siempre coincide con el beneficio colectivo.
- **Competencia entre las empresas** para aumentar esos beneficios, lo que causa el crecimiento de unas y la desaparición de otras.
- **División del trabajo** y creciente especialización para incrementar la rentabilidad. Cada persona se dedica, por lo general, a una sola actividad; las empresas producen solo un determinado tipo de bienes o servicios; los territorios también se especializan (áreas industriales, áreas turísticas, áreas agrícolas, etc.) en función de sus ventajas.



La división del trabajo y las cadenas de montaje elevan la rentabilidad de las empresas.

3. El funcionamiento de los mercados

En las economías capitalistas, el mercado regula la actuación de los agentes económicos. Algunos mercados tienen una localización concreta en el territorio, y en ellos los compradores y vendedores se relacionan de manera directa. Sin embargo, existen otros mercados donde esa relación es tan solo virtual.

Cuando en un mercado existen muchos compradores y vendedores, sin que ninguno de ellos pueda imponer sus decisiones a los demás, se dice que es un **mercado competitivo**. En este tipo de mercados los precios se establecen en función de la oferta y la demanda:

- **Oferta** es la cantidad de un bien que los productores quieren poner en el mercado a un precio determinado. Si el precio sube (por ejemplo, porque el producto se pone de moda o porque es escaso), aumentará su oferta, ya que será más rentable para las empresas.
- **Demanda** es la cantidad de un bien que los consumidores quieren y pueden comprar a un precio determinado. Si ese precio baja, aumentará su demanda al poder comprarlo más personas, mientras que disminuirá si el precio sube.
- El **precio de equilibrio** (P') será aquel en donde coincidan oferta y demanda, vendiéndose una determinada cantidad (Q'). Quienes intenten subir el precio (P'') se hallarán con que su oferta supera a la demanda, por lo que una parte quedará sin vender. Si el precio baja demasiado (P''') la demanda será superior a la oferta disponible, por lo que el precio terminará elevándose.

Sin embargo, hay muchos **mercados de competencia imperfecta**:

- En los casos de **monopolio**, una sola empresa controla toda la oferta y decide el precio de los productos o de los servicios.
- En el **oligopolio**, existen unas pocas empresas, que a veces llegan a acuerdos para fijar los precios. Mercados tan importantes como el de la energía, los automóviles o la telefonía móvil son oligopólicos.

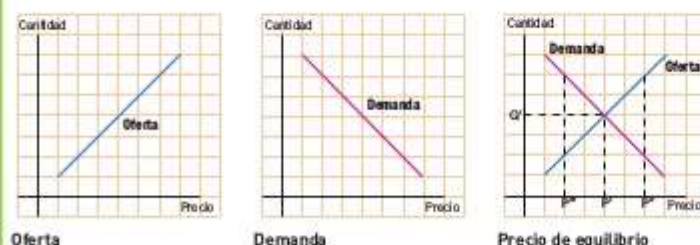


En las economías capitalistas, los compradores y vendedores se relacionan de forma directa en las áreas comerciales.

...[www.redes-sm.net]

Complementa tus conocimientos sobre el funcionamiento de los mercados por medio de las actividades que encontrarás en nuestro sitio web.

LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



Trabaja con los gráficos

14. Explica con el gráfico de la oferta qué ocurre con la cantidad ofertada de un bien si su precio sube. En el gráfico de la demanda, explica qué sucede con la cantidad demandada de un bien si su precio aumenta.
15. En el gráfico del precio de equilibrio, ¿qué sucede con la cantidad ofertada si su precio (P') sube demasiado? ¿Y con la cantidad demandada? ¿Cuál es el precio de equilibrio en el gráfico?

Actividades

Sintetiza

16. ¿Qué es un sistema económico? ¿Cuáles ha habido en el último siglo? ¿En qué se diferencian?
17. ¿Qué características identifican el funcionamiento del sistema capitalista?

Razona

18. ¿Cómo crees que una guerra puede afectar la producción y el precio del petróleo, si ésta se lleva a cabo en un país productor de este hidrocarburo?
19. ¿Qué es un monopolio? ¿En qué se diferencia de un oligopolio? ¿Piensas que el mercado de la telefonía móvil es un mercado competitivo? Razona tu respuesta.

El sector primario en Colombia

Monocultivo:

Cultivo único o predominante de una especie vegetal en determinada región.

En la red

www.e-sm.net/9cs03

Amplia tus conocimientos sobre los sectores económicos en Colombia por medio del interesante artículo que hallarás en esta dirección.

En la economía de Colombia, al igual que en la mayoría de los países en desarrollo, las actividades del sector primario son muy importantes. Sin embargo, existen varios problemas para este sector: baja productividad, conflicto armado, desplazamiento de la población hacia las ciudades y alta concentración de las tierras productivas en manos de pocos propietarios. Según cifras oficiales de la vicepresidencia de Colombia correspondientes al 2004, 17 670 propietarios son dueños del 64% de todas las parcelas rurales existentes. Más de la mitad del país está en propiedad del 0,04% de la población, situación que reviste mayor gravedad aún si se considera que Colombia tiene cerca de 45 millones de habitantes.

1. Agricultura

En algunas regiones de Colombia, la agricultura se caracteriza por los **monocultivos*** tecnificados por región, en donde se cultivan la caña de azúcar, café, flores, algodón, plátano, banano, maíz, arroz, palma africana, papa y yuca, entre otros. Los agricultores colombianos se encuentran agremiados en la **Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)**.

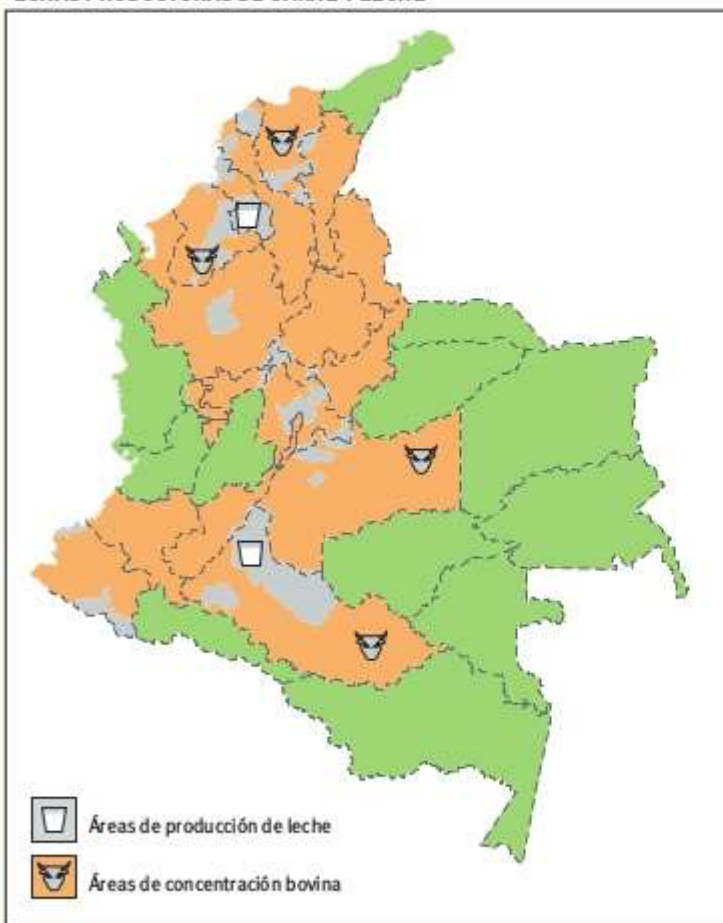
La actividad agrícola se realiza para el consumo interno con productos como yuca, ñame, arracacha, papa, frijol, tomate, arroz, cebolla, maíz, plátano y cítricos; para la exportación y abastecimiento de las grandes ciudades se producen café, banano, flores, caña de azúcar y palma.

2. Ganadería

La ganadería deriva básicamente en tres productos: carne, leche y pieles. El 57% de la población bovina se destina a la producción de carnes, 40% es ganadería de doble propósito (carne y leche en forma simultánea) y un 3% se especializa en producción de leche. Es un sector importante de la economía nacional, porque el país se encuentra entre los once primeros productores del mundo y ocupa el cuarto lugar en Latinoamérica. Los ganaderos colombianos se encuentran agremiados en la **Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN)**.

La ganadería es importante también para las actividades agroindustriales que se derivan de ella, como la producción de lácteos y embutidos, el procesamiento de carnes y la fabricación de artículos de cuero.

ZONAS PRODUCTORAS DE CARNE Y LECHE



Trabaja con el mapa

24. De acuerdo con la información del mapa, elabora un cuadro en el que establezcas la producción ganadera por departamentos.

3. Minería

La diversidad de ambientes geológicos genera un gran potencial para los recursos mineros, los cuales se clasifican en cuatro grupos principales:

- **Metales y piedras preciosas:** oro, plata, platino y esmeraldas.
- **Metálicos:** minerales como níquel, cobre, hierro, manganeso, plomo, zinc y titanio.
- **No metálicos:** sal terrestre, sal marina, gravas, arenas, arcilla, caliza, azufre, barita, bentonita, feldespato, fluorita, asbesto, magnesita, talco, yeso, roca fosfórica y rocas ornamentales.
- **Combustibles:** carbón e hidrocarburos.

La actividad minera en Colombia la realiza en su mayoría el sector privado, especialmente inversionistas extranjeros como Drummond, BHP Billiton, Glencore, Amcoal y Río Tinto, los cuales han ejecutado proyectos de explotación a gran escala. Como consecuencia de la liquidación de Minercol y la reestructuración de Ingeominas, el Estado perdió la participación y regulación de la actividad minera. La única empresa importante que aún conserva parte de la participación estatal es Ecopetrol.



La Catedral de Sal de Zipaquirá es la primera de las siete maravillas de Colombia. Fue construida al interior de una salina en el municipio de este mismo nombre.

4. Importancia económica de la minería

Sin tener en cuenta el petróleo, las exportaciones mineras suman más del 20% del total nacional. Si se tuviera en cuenta el petróleo, alcanzarían el 46%. La minería está presente en 122 municipios, que forman parte de las 27 zonas mineras más importantes.

Distribución por departamentos	
Oro	Antioquia, Córdoba y Bolívar
Plata	Antioquia, Caldas, Córdoba
Platino	Chocó
Carbón	La Guajira, Cesar y Córdoba (mayores reservas del país). Norte de Santander, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Valle (productores secundarios).
Sal	La Guajira, Bolívar, Cundinamarca (Nemocón y Zipaquirá), Meta (Barranca de Uplá)
Ferroníquel	Córdoba
Petróleo	Casanare, Nariño, Arauca, Meta, Huila, Tolima, Antioquia, Santander y Putumayo
Uranio	Santander, municipio de Chima: se trata de potenciales yacimientos, que solo poseen 18 países del mundo.

... www.redes-sm.net

Ejercita tus conocimientos sobre el sector primario en Colombia por medio de las actividades que encontrarás en nuestro sitio web.

Actividades

Sintetiza

- ¿Qué condiciones crees que explican la concentración de los cultivos de exportación en unos pocos departamentos?
- Elabora un mapa que muestre la distribución minera del país. Utiliza convenciones para identificar cada mineral.

Razona

- ¿Cómo afecta a la economía nacional la alta concentración de las tierras productivas en manos de pocos propietarios? Argumenta tu respuesta.

Los recursos naturales



Sabías que...

El 20% de la población mundial que vive en los países ricos o del primer mundo consume el 80% de los recursos naturales existentes en el planeta, generando mayor desigualdad y empobrecimiento en los países denominados del tercer mundo o en vías de desarrollo.



El uso sostenible de los recursos es muy importante para prevenir y evitar que se agoten.



En la red

www.e-sm.net/9cs04

Amplia tus conocimientos sobre los recursos naturales del mundo, por medio de este completo video.

Hasta la Revolución Industrial el ritmo de utilización de los recursos naturales fue relativamente lento, pero desde entonces el hombre empezó a ejercer una gran presión sobre ellos, provocando graves problemas ambientales.

1. Los recursos naturales y su aprovechamiento

Los **recursos naturales** son los elementos de la naturaleza que la sociedad, con su tecnología, emplea en su beneficio. De este modo, por ejemplo, los animales, las plantas, el suelo, el agua y los minerales son recursos naturales de los que el ser humano hace uso. Estos recursos naturales pueden ser renovables y no renovables.

- Los **recursos renovables** precisan períodos de tiempo cortos para su recuperación. Es el caso, por ejemplo, de la hierba de los prados que, una vez cortada, vuelve a crecer rápidamente, o del agua, que se recupera con la lluvia.
- Los **no renovables**, en cambio, tienden a agotarse a medida que se consumen, ya que sus ciclos de renovación son enormemente largos. Esto sucede, por ejemplo, con el carbón, que necesitó de millones de años para su formación.

La actividad humana está originando la **sobreexplotación** de determinados recursos naturales. Se dice que un recurso está sobreexplotado cuando se consume a una velocidad mayor de la que se regenera. Así ocurre, por ejemplo, con la **sobrepesca**, es decir, la captura excesiva de especies marinas, que provoca que cada año los bancos de pesca sean menores.

La sobreexplotación **se puede corregir con medidas conservacionistas**, que igualen los ritmos de explotación y renovación del recurso.

El **control de los recursos naturales** por parte de los Estados produce numerosas guerras y conflictos. Los países europeos conquistaron amplios territorios para formar imperios coloniales que les permitieron disponer de abundantes recursos naturales. Actualmente esos imperios no existen, pero persiste el control que los países desarrollados ejercen sobre los recursos de los países más pobres, en especial los de más valor y demanda (petróleo, diamantes, madera, etc.).



La sobreexplotación de los recursos naturales afecta sobre todo a los países más pobres.

2. Tipos de recursos naturales

- **Los recursos hídricos.** Se utilizan tanto las aguas superficiales (ríos y lagos) como las subterráneas, pero en numerosos territorios el acceso al agua potable es difícil, lo que genera graves problemas.
- **Los suelos.** La vegetación natural y los cultivos crecen sobre suelos que se han formado a lo largo de miles de años, pero que pueden deteriorarse por erosión o contaminación.
- **La vegetación.** El hombre emplea especies vegetales, tanto silvestres como cultivadas, para su alimentación y sus actividades económicas. La expansión de cultivos y pastos se ha producido a costa del bosque, que experimenta un grave retroceso, sobre todo en los países más pobres.
- **La fauna.** Se incluyen aquí las especies animales, tanto salvajes como domesticadas. La caza, la ganadería y la pesca son actividades dedicadas a la explotación de este recurso.
- **La atmósfera.** Los seres vivos consumen el oxígeno que existe en ella y, mediante la fotosíntesis de las plantas, lo devuelven a su origen. También permite que el planeta mantenga la temperatura adecuada para la vida y es responsable del ciclo del agua. Las emisiones de gases y partículas que origina la actividad humana contaminan la atmósfera.
- **Los recursos minerales.** Se encuentran tanto en el subsuelo continental como marino. Son recursos no renovables, algunos abundantes, mientras otros, como el petróleo, podrían agotarse en varios decenios con el actual ritmo de consumo. Según su composición, hay diversos tipos de minerales:
 - **Minerales energéticos:** carbón, petróleo, gas natural o uranio.
 - **Minerales metálicos:** hierro, cobre, níquel, oro, plata o cobalto.
 - **Minerales no metálicos:** arcilla, caliza, granito, fosfatos o diamantes.

La **minería** comprende todas aquellas actividades dedicadas a la extracción de recursos minerales, con dos formas de explotación. Se distinguen las que se realizan a **cielo abierto**, cuando las capas del mineral están próximas a la superficie, con menor coste pero mayor impacto ambiental, de las **subterráneas**, mediante la perforación de pozos verticales y galerías, desde donde se extrae el mineral a la superficie, con alto riesgo.

Actividades

Sintetiza

39. ¿Qué son los recursos naturales?
40. ¿Cuál es la diferencia entre recursos renovables y no renovables? Cita un ejemplo de cada uno de ellos, y explica por qué es renovable o no lo es.

Razona

41. ¿Qué problemas puede sufrir el medio ambiente por la explotación de los recursos naturales? Pon algún ejemplo.
42. ¿Por qué los recursos minerales no son renovables?
43. ¿Cuáles crees que son los efectos de la tala indiscriminada de bosques y qué consecuencias trae a la vida humana y animal?
44. ¿Qué acciones crees que podrías llevar a cabo para ayudar a la conservación de los recursos naturales?

... { www.redes-sm.net

Amplia tus conocimientos sobre los recursos naturales, por medio de las actividades que encontrarás en nuestro sitio web.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TERCER PERIODO ACADÉMICO

Semana 1	19 al 23 de julio	Explicación y socialización Tema 1. Solución de actividades- Retroalimentación
Semana 2	26 al 30 de julio	Entrega de actividades Tema 1. Según horario de clase
Semana 3	2 al 6 de agosto	Explicación y socialización Tema 2. Solución de actividades - Retroalimentación
Semana 4	9 al 13 de agosto	Entrega de actividades Tema 2. Según horario de clase
Semana 5	16 al 20 de agosto	Explicación y socialización Tema 3. Solución de actividades - Retroalimentación
Semana 6	23 al 27 de agosto	Entrega de actividades Tema 3. Según horario de clase
Semana 7	30 de agosto a 3 de septiembre	Explicación y socialización Tema 4. Solución de actividades- Retroalimentación
Semana 8	6 al 10 de septiembre	Entrega de actividades Tema 4. Según horario de clase. Autoevaluación formativa
Semana 9	13 al 17 de septiembre	Finalización de 3 periodo académico - Socialización de Notas definitivas