

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FR-1540-GD01	
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTAUROS Aprobación oficial No.0552 del 17 de septiembre del 2002 Nit. 822.002014-4 Código DANE 150001004630	Vigencia: 2020	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado	
		Página 1 de 5	

Docente: Ana Silvia Mateus Reina	Área: Tecnología	
Grado: 9 -1	Sede: La Rosita	Fecha: 16 de junio de 2021
Estándar: Reconozco las causas y los efectos sociales, económicos y culturales de los desarrollos tecnológicos y actúo en consecuencia, de manera ética y responsable.		
DBA: N/A		
Nombre del estudiante:		

CRONOGRAMA DE ENTREGA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA MÁXIMA DE ENTREGA
1	30 de julio de 2021
2	13 de agosto de 2021
3	27 de agosto de 2021
4	10 de septiembre de 2021
Finalización del III periodo: 17 de septiembre de 2021	

TEMA 1. RED SOCIAL

¿Qué es una red social?



ACTIVIDAD PARA CADA UNO DE LOS TEMAS:

1. Leer cuidadosamente la información de cada uno de los temas en la semana correspondiente.
2. Escriba las palabras desconocidas con su respectivo significado (mínimo 5)
3. Escribir las ideas principales del tema
4. Realizar un mapa mental de cada uno de los temas (tenga en cuenta las ideas principales, utiliza dibujos y colores)
5. Los estudiantes que tengan computador lo realizarán utilizando el procesador de texto Microsoft Word y los que no tengan la posibilidad lo harán en su cuaderno u hoja de examen. Recomendación que la posición de la hoja sea horizontal.
6. Cada TEMA es el insumo para la actividad correspondiente, TEMA 1 es para realizar la ACTIVIDAD 1, TEMA 2 es para realizar la ACTIVIDAD 2 y así sucesivamente.

COMO HACER UN MAPA MENTAL

Un mapa mental es la representación gráfica de una idea principal y su interrelación con conceptos o ideas secundarias, expresada a través de palabras clave, imágenes, líneas y colores.

Ejemplo de un mapa mental.



Para comprender qué es una red social debemos empezar por señalar que estamos haciendo referencia a un soporte tecnológico, software, que se instala en computadoras o celulares y que permite realizar diferentes actividades desde allí.

Las redes sociales son espacios abiertos al público general donde se pueden crear cuentas particulares y comenzar a interactuar con conocidos, amigos, familiares e incluso desconocidos. Llevan el nombre de 'red social' justamente por el hecho de que a través suyo la persona puede establecer una red de contactos muy compleja que incluso lleva a conectarse con personas que nunca había visto en persona.

Sin duda alguna, la principal ventaja que nos brinda este nuevo canal de comunicación es la posibilidad de estar en contacto con personas que están en cualquier lugar y zona horaria, a muy bajo costo. Esto nos permite compartir noticias interesantes sobre nuestra vida a través de estados, imágenes y vídeos que muestren detalles acerca de nuestro día a día, dándoles la oportunidad a nuestros familiares y amigos que viven lejos, de sentir que son parte importante de nuestra vida, sin necesidad de un

boleto de avión o de llamadas telefónicas de larga distancia.

Pero las relaciones personales no son lo único, las redes sociales también nos ayudan a mantenernos informados en tiempo real, sobre lo que acontece a nuestro alrededor. Hoy todos somos reporteros callejeros pues a través de las plataformas digitales nos podemos expresar, manifestar, movilizar gente o transmitir nuestro desacuerdo ante las problemáticas actuales.

El efecto dominó de este medio hace que los contenidos que se publiquen se viralicen al poco tiempo de ser lanzados. Todo mensaje que se transmite en la red se reproduce miles de veces y esto ha permitido desde masivas convocatorias a marchas, hasta sacar a la luz información restringida.

Las redes sociales de internet se han convertido sin dudas en un fenómeno social que revoluciona lo sin dudas en un fenómeno social que revoluciona la manera de comunicación y la interacción que hasta el momento teníamos los seres humanos.

Básicamente, la misma es una comunidad virtual en la cual los usuarios ingresan para interactuar con personas de todo el mundo que poseen gustos e intereses en común, siendo sus funciones principales las de conectar a los usuarios que se conocen o no, pero que desean hacerlo, permitir la centralización de información y de recursos (fotos, videos, pensamientos y más) en un único lugar de fácil acceso e intercambio con otros en el cual son los propios usuarios quienes generan y administran sus propios contenidos.

Respecto de los usuarios de las mismas no existe un prototipo estandarizado, ni mucho menos, sino que cualquier persona que quiera participar y ser parte de ellas podrá hacerlo, ya que el acceso a las mismas es totalmente libre y gratuito. De todas maneras y por una cuestión de afán por explorar nuevos rumbos y fenómenos, que se da justamente en esa etapa, son **los adolescentes** quienes resultan los usuarios más característicos de las mismas.

Usos de las redes sociales

Las redes sociales son una herramienta genial para conectar usuarios afines en distintas partes del mundo, estas son los 3 principales usos dados a las redes sociales:

1. **Uso personal:** Este es el uso más común de las redes sociales. La mayoría de la gente que está en Facebook o Twitter no tiene más objetivo que socializar. En este amplio termino entran mantener el contacto con los amigos (da igual si haces 5 años o 5 minutos que no los ves), hacer nuevas amistades, buscar pareja o simplemente cotillear (diría que este es el uso más habitual).
2. **Hacer negocios:** Resulta inevitable, allá donde se reúna un montón de gente habrá alguien dispuesto a venderles algo. Con el auge de la comercialización

en Internet, las empresas están adoptando cada vez más las redes sociales y encontrando maneras innovadoras de utilizar estas herramientas mediante la conexión directa con los clientes.

Es fundamental conocer el diferente enfoque de las redes sociales que existen antes de implementar una estrategia de Social Media para una empresa. Por ejemplo, es fundamental que un estudio de fotografía tenga presencia en Instagram, pero no es la red más importante para un bufete de abogados. Mi consejo si tienes un negocio es que tengas presencia solo en las redes sociales que puedas manejar, de nada vale estar presente en cinco plataformas si luego públicas en ellas una vez al año. Cuida el aspecto de tu empresa en sitios como Facebook o Twitter, recuerda que son tu escaparate al mundo. Si necesitas ayuda, hay muchas herramientas que pueden ser útiles, desde programas para publicar en varias redes hasta plataformas para crear logotipos de empresas.

Si te equivocas y haces las cosas mal podrías estar poniendo en peligro tu reputación online, así como cualquier tiempo, esfuerzo y dinero invertido en el proyecto. El Social Media Marketing es muchas veces una cuestión de ensayo y error, por lo que sería aconsejable poner en marcha experimentos y hacer un montón de investigación antes de poner toda la carne en el asador, como se suele decir.

3. Entretenimiento: El ejemplo más claro está en Facebook, con todas las aplicaciones de juegos que han aparecido en últimos años de años, incluyendo esos tests supuestamente graciosos del estilo “¿qué personaje de Disney eres?”.

Estas son las redes sociales más usadas en 2020, Poco a poco y sin pausa, **Facebook sigue aumentando los MAU**. Este año, pasa de 2.271 millones a **2.449M**, una subida de menos de 200M para seguir siendo la red social más usada en el mundo.

Dependerá de cómo crezca YouTube, que **este año llega a los 2.000M** de usuarios activos (1.800M el pasado año). Recorta un poco de distancia a Facebook y se afianza en una segunda posición que no parece peligrar. Sus fieles Youtubers e Influencers se encargan de que así sea, mientras que Instagram con 1.000 M ocupa el tercer lugar, por otro lado, TikTok ha alcanzado 800M de usuarios activos, que la colocan en cuarto lugar y siguiendo de cerca a Instagram. La red social de vídeos cortos ha vivido un verdadero boom en el último año.

Redes sociales más usadas en 2020



TEMA 2. LO BUENO Y LO MALO DE LAS REDES SOCIALES



¿Qué es lo bueno de las redes sociales?

Las Redes Sociales llegaron para quedarse y en ellas (y a través de ellas) hemos encontrado aliados para nuestra vida profesional y personal. Aparte de los largos ratos de ocio que podemos pasar en redes como Facebook o YouTube, son muchos otros los aspectos positivos de las Redes Sociales que encontramos en nuestro día a día.

En la siguiente lista veremos detalladamente cuales beneficios nos ofrecen las redes sociales a nivel personal:

- 1. Comunicación instantánea:** Todas las personas tienen la necesidad de relacionarse con otras. Las redes sociales ofrecen la oportunidad de compartir momentos especiales y ponerse en contacto con amigos, conocidos o desconocidos de cualquier parte del mundo con el que compartamos intereses.
- 2. Oportunidades laborales:** Las redes sociales pueden ser la mejor carta de presentación para presentar una marca personal, por otro lado, muchas redes sociales profesionales son un aliado para muchas personas que buscan trabajo ya que muchas empresas buscan a los posibles candidatos en estas redes sociales como LinkedIn. Incluso investigan sus perfiles personales en otras redes como Facebook o Twitter para conocer mejor a sus candidatos. Por eso es tan importante configurar correctamente la privacidad de nuestros perfiles y ser muy cuidadosos con lo que subimos.
- 3. Información y entretenimiento:** Nos ofrecen información y entretenimiento a tiempo real y a la carta. Podemos elegir a quién seguir o qué medios de comunicación nos interesan para mantenernos informados en lo que pasa en cualquier lugar del mundo.
- 4. Denuncia social:** Gracias a las redes sociales salen a la luz situaciones que a los medios de comunicación les pasan desapercibidas. Además,

facilita la labor de organizar acciones solidarias como pueden ser animales abandonados o personas que necesitan ayuda.

5. Compartir conocimientos e información: La opción de compartir conocimientos e información puede ser de gran ayuda para actividades formativas como sucede en grupos universitarios o de especialistas en diferentes disciplinas.

¿Qué es lo malo de las redes sociales?

En ocasiones más que inconvenientes o desventajas, se podría decir que el mal uso de las redes sociales puede tener consecuencias negativas. En sí mismas no son buenas ni malas, pero si no se utilizan con responsabilidad los contras de las redes sociales pueden ser muy perjudiciales, a continuación, veremos las desventajas de las redes sociales en el ámbito personal:

1. Estafas en redes sociales: Las estafas en las redes sociales a personas es cada día más comunes. Por ello es importante conocer cuáles son las estafas más comunes y cómo evitarlas.

2. Configuración de nuestra privacidad: Es muy importante que revisemos la configuración de privacidad antes de empezar a subir contenidos o develar datos personales. Para ello debemos determinar la cantidad de datos que queremos o nos conviene publicar.

Por ejemplo, publicar algunas informaciones como los días que nos vamos de vacaciones, los objetos que tenemos en casa o nuestra geolocalización nos hace más vulnerables ante robos.

3. Cumplimiento de las normas de uso: Incumplir las normas de uso de las redes sociales publicando contenidos indebidos puede traer como consecuencia el cierre del perfil.

4. Suplantaciones de identidad: Las suplantaciones de identidad las suelen sufrir personajes conocidos o empresas y pueden ser muy perjudiciales. Es una desventaja que escapa a nuestro control, ya que no depende del buen o mal uso que le demos a nuestras redes sociales. En nuestras manos solo queda denunciar a los responsables de cada red social la suplantación de identidad.

5. Cyberbullying y Grooming: Son dos fenómenos que afecta sobre todo a niños y jóvenes menores de edad.

El ciberacoso es la variante digital del acoso escolar que consiste en humillar a una persona de forma reiterada con mensajes insultantes y crueles o amenazas en redes sociales.

El grooming son adultos que, haciéndose pasar por jóvenes, entablan una relación de amistad y confianza con menores para convencerles para que les envíen imágenes eróticas.

6. Adicción a las redes sociales: Dejar de lado las obligaciones o perder mucho tiempo en las redes sociales puede ser un problema grave, sobre todo para jóvenes que viven pendientes de la imagen que reflejan en las redes sociales. Estas situaciones pueden ser más frecuentes en adolescentes. La mejor

manera de solucionarlo es controlando sus hábitos y los contenidos que comparten en redes sociales.

7. Confundir el perfil personal con el profesional:

De la misma manera que no nos comportamos igual con nuestros amigos que cuando estamos en el trabajo, en las redes sociales debemos hacer lo mismo. A la hora de compartir nuestras fotos o momentos especiales tenemos que pensar en quién va a verlo.

Una solución a esta desventaja es mantener perfiles bien diferenciados entre lo personal y lo profesional.

TEMA 3. MAL USO DEL INTERNET EN ADOLESCENTES

Escrito por ELENA MATÓ 29 NOVIEMBRE, 2020

Recuperado de: <https://www.salud.mapfre.es/salud-familiar/ninos/adolescentes/mal-uso-de-internet/>



Son indiscutibles las numerosas posibilidades y ventajas que ofrece el uso de internet en todos los ámbitos. Sin embargo, no se deben ignorar los peligros y riesgos que puede conllevar el hacer un mal uso del mismo, sobre todo en sectores de la población especialmente influenciados o vulnerables como pueden ser los niños, los adolescentes o las personas con determinados problemas psicológicos.

El uso de internet por parte de los **adolescentes** suele centrarse principalmente en establecer contactos y vinculaciones con grupos de iguales, superando la distancia física. Este medio les permite poder expresarse y hablar de determinados temas que podrían resultarles difíciles de tratar en relaciones directas, a la vez que puede convertirse en una forma de intentar superar estados de aburrimiento o monotonía, al permitirles encontrar información sobre temas que les resultan estimulantes.

A grandes rasgos, **el uso que hace un adolescente de internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana**, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones. Además, una escasa atención por parte de los padres puede dejarles vía libre para acceder, sin ningún control ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez. Si disponen de ordenador en casa y éste no tiene activados los filtros que limiten el acceso a determinadas páginas de información, los niños y adolescentes pueden encontrarse, accidental o

intencionadamente, contenidos, servicios y personas no siempre fiables ni aptos para su edad.

Principales riesgos asociados a un mal uso de internet

- Acceso a **páginas con información peligrosa o nociva**, por ejemplo, a imágenes de **contenido sexual, pornográfico, violento** o a textos y relatos que pueden incitar al consumo de **drogas o medicación**. Así como al seguimiento de **ideologías** de tipo racista, sexista o, incluso, a la afiliación a determinadas sectas.
- Desarrollo de trastornos psicológicos como la **adicción a internet** que pueden surgir cuando confluyen determinados factores, como problemas en la autoestima, la sociabilidad o dificultades familiares, unidos a la vulnerabilidad típica de esta edad y a la cantidad de estímulos atractivos y sensaciones placenteras que puede proporcionar internet.
- Participación en chats, foros o determinadas redes sociales puede facilitar contactos indeseados con personas que pueden **utilizar identidades falsas**, siendo víctimas para actos sexuales, violentos o delictivos.
- **Pérdida de intimidad** que conlleva la cumplimentación de formularios de acceso a algunas páginas, facilitándose **información personal a individuos o empresas desconocidas**.
- Recepción de mensajes personales cuyo contenido puede resultar ofensivo puede también propiciar la posibilidad de entrar en discusiones, recibir amenazas o, incluso, encontrarse involucrado en situaciones de **abuso o acoso a través de la red**. Hay que tener en cuenta que el anonimato que proporciona internet puede facilitar el atrevimiento de determinados comentarios o actitudes que difícilmente se expresarían en las relaciones directas con otras personas.
- Los menores pueden verse influenciados por una **publicidad engañosa o abusiva**, que les incite a realizar compras por internet sin la autorización de sus padres. Los **datos personales y los códigos secretos de las tarjetas de crédito** que se facilitan en las compras pueden convertirlos en víctimas de estafas o robos en páginas web poco fiables o controladas por terceros.
- **Sobrestimulación**, dispersión de la atención o dedicación de excesivo tiempo para buscar una determinada información.
- Exposición del correo electrónico y la posibilidad de recibir determinados mensajes de propaganda no deseada, el contenido de la cual puede proponer **negocios ilegales o contener virus**.

Un adolescente puede haber desarrollado una **adicción a internet** cuando de manera habitual es **incapaz de controlar el tiempo que permanece conectado**, relega sus principales obligaciones, evita o abandona otras actividades importantes, pierde contactos sociales, reduce las horas de sueño, descuida hábitos de alimentación, salud, higiene personal y actividad física y tiende a mostrarse

irritable. Existen diferentes modalidades específicas de adicción a internet, como la necesidad de buscar información constantemente, la de la búsqueda de determinadas sensaciones, la de frecuentar entornos sociales, anhelando conocer gente nueva con personalidades ficticias, la adicción al juego o a la compra compulsiva, entre otras.

TEMA 4. EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMERCIO TRAS LA PANDEMIA

Escrito por: HELEN TROCEL 23 DE ENERO, 2021

Recuperado de: <https://www.america-retail.com/estudios/estudios-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-el-comercio-tras-la-pandemia/>



Los datos recopilados por los expertos de OneMarketer durante el 2020 revelaron que: el 80% de los latinoamericanos tiene al menos un perfil en Redes Sociales, el 59% de los consumidores evita llamar por teléfono y prefiere comunicarse con las marcas por RRSS o aplicaciones de mensajería instantánea. A lo anterior se suma un aumento de un 175% en el uso de WhatsApp y un crecimiento de 99% en el uso de RRSS durante la pandemia. Un 80% de los latinoamericanos tiene al menos un perfil de Redes Sociales, y hasta un 175% aumentó el uso de WhatsApp durante la pandemia. Estos son parte de los datos recopilados en diversos estudios por el equipo de OneMarketer, empresa encargada de apoyar a los negocios en la construcción de relacionamiento digital con clientes y equipo interno, con experiencias de cliente a través de WhatsApp y redes sociales combinando agentes humanos y chatbots.

Y es que el e-commerce creció de manera exponencial producto de la pandemia y se volvió indispensable para muchos comercios. Hoy los clientes esperan una atención fluida, empática y resolutiva a través de las Redes Sociales, herramienta muy común y que, aunque hoy es utilizada por las empresas como un activo de marketing, el cliente las ve como un punto adicional de contacto. En este sentido, las empresas deben considerarlas como canales de atención, con personal calificado y con plataformas que permitan gestionar casos de atención.

Es en este contexto, que la empresa recopiló datos importantes que muestran la realidad actual del país y de Latinoamérica respecto al uso de las Redes, principalmente a la hora de hacer negocios.

- WhatsApp es una herramienta que se ha posicionado como el canal de comunicación de preferencia en los mercados de América Latina, con un 32% de las empresas utilizando este recurso, según lo señala el estudio State of Messaging 2020 de Zendesk.
- Según el mismo estudio, durante el periodo de la pandemia, las empresas de la región vieron un crecimiento de un 231% en el uso de mensajes de texto y/o SMS, 175% el uso de WhatsApp y un 99% el uso de Redes Sociales.
- Un estudio de la asociación de Comscore y Shareablee en América Latina, los usuarios latinoamericanos realizan, en promedio, 15 visitas por mes a redes sociales. El consumo individual mensual es de 180 minutos y el promedio de visitas es de 11 minutos.
- El consumo a través de dispositivos móviles se impone ampliamente en toda la región sobre el desktop y la tablet, con un promedio de 405 millones de minutos mensuales.
- Las publicaciones con contenido patrocinado son del 4% en Brasil y alrededor del 2% en México, Argentina, Chile y Perú.
- Los posts de video en redes sociales tienen un 8% más de share que los posts regulares.
- Según datos publicados por Forbes, la mayoría (59%) de los clientes modernos evitan llamar al servicio al cliente tanto como sea posible y prefieren utilizar canales adicionales para comunicarse con el servicio al cliente que tener que usar el teléfono.

“Quisimos recopilar los datos de Latinoamérica para mostrar la realidad que hoy estamos enfrentando y la importancia de las Redes Sociales para las empresas, algo que se expandió abruptamente tras la pandemia, que aceleró toda la transformación tecnológica. Ante esto es fundamental cuidar esta área y lograr una buena relación con los clientes a través de estas Redes”, explica Max Celedón, fundador y CEO de OneMarkete