

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FR-1540-GD01	
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTAUROS Aprobación oficial No.0552 del 17 de septiembre del 2002 Nit. 822.002014-4 Código DANE 150001004630	Vigencia: 2020	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado Página 1 de 4	
Docente: Ana Silvia Mateus Reina		Área: Tecnología	
Grado: OCTAVO	Sede: La Rosita	Fecha: 19 de abril de 2021	
Estándar: Reconozco las causas y los efectos sociales, económicos y culturales de los desarrollos tecnológicos y actúo en consecuencia, de manera ética y responsable.			
DBA: N/A			
Nombre del estudiante:			

CRONOGRAMA DE CLASES VIRTUALES POR MEET

TEMAS	FECHA DE CLASE VIRTUAL
1	21 de abril de 2021
2	5 de mayo de 2021
3	19 de mayo de 2021
4	2 de junio de 2021

CRONOGRAMA DE ENTREGA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA MÁXIMA DE ENTREGA
1	28 de abril de 2021
2	12 de mayo de 2021
3	26 de mayo de 2021
4	9 de junio de 2021
Autoevaluación	16 de junio de 2021
Notas finales II periodo	23 de junio de 2021
Finalización del II periodo	25 de junio de 2021

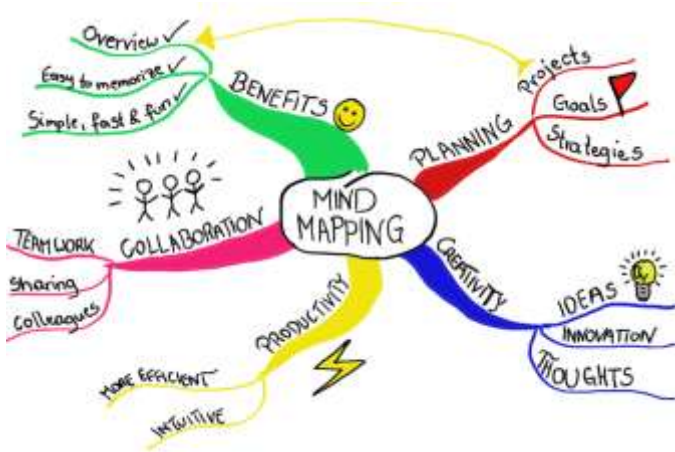
NOTICIAS TECNOLOGICAS DEL MOMENTO

1. Leer cuidadosamente cada uno de los temas en la respectiva semana correspondiente.
2. Escriba las palabras desconocidas con su respectivo significado de cada tema.
3. Escribir las ideas principales de cada tema.
4. Realizar un mapa mental de cada tema (ideas principales con dibujos).
5. Los estudiantes que tengan computador lo realizarán utilizando el procesador de texto Microsoft Word y los que no tengan la posibilidad lo harán en su cuaderno u hoja de examen. Recomendación que la posición de la hoja sea horizontal.
6. Cada tema es el insumo para la actividad correspondiente, el TEMA 1, es para realizar la ACTIVIDAD 1, el TEMA 2, es para realizar la ACTIVIDAD 2 y así sucesivamente.

COMO HACER UN MAPA MENTAL

Un mapa mental es la representación gráfica de una idea principal y su interrelación con conceptos o ideas secundarias, expresada a través de palabras clave, imágenes, líneas y colores.

Ejemplo de un mapa mental.



TEMA 1. FACEBOOK CONFIRMA LA REAPARICIÓN DE UNA ANTIGUA FILTRACIÓN CON LOS DATOS DE 530 MILLONES DE USUARIOS

Escrito por ALBA BARREIRO5 ABRIL, 2021
Tomado de <https://marketing4ecommerce.co/facebook-confirma-la-reaparicion-de-una-antigua-filtracion-con-los-datos-de-530-millones-de-usuarios/>

La pesadilla de la filtración de datos de los usuarios de Facebook de 2019 ha vuelto a salir a la luz.



Alon Gal, director de tecnología de la firma de delitos cibernéticos Hudson Rock, descubrió este sábado que los datos filtrados se encontraban publicados en un foro gratuito.

Poniendo en contexto la historia, la brecha de seguridad parte de una vulnerabilidad que Facebook corrigió en agosto de 2019, por lo que toda la información se correspondería a ese periodo, por lo que no afectaría a aquellos usuarios que hayan modificado algunos de esos datos.

No obstante, por el tipo de los mismos, es de suponer que la gran mayoría ha visto expuesta su información más allá de los muros de la red social, y es que el valor principal de los datos filtrados es la asociación de números de teléfono con identidades.

Entre la información filtrada se encuentran nombres completos, teléfonos, documentos de identidad, domicilios, direcciones de email y otra información

de más de 500 millones de cuentas de 106 países, entre los que se encuentran:

- ✓ 13 millones de México
- ✓ 10 millones de España
- ✓ 2 millones de Argentina
- ✓ 32 millones de Estados Unidos
- ✓ 11 millones de Reino Unido
- ✓ 6 millones de India

El medio especializado Business Insider afirma que ha revisado una muestra de los datos filtrados y ha encontrado coincidencias con las que sostienen que se trata de datos reales.

La filtración es de tal envergadura que entre la información filtrada se ha colado incluso el número de teléfono privado de Mark Zuckerberg. No obstante, lo que más llama la atención es que la información filtrada llevaría circulando impunemente por la red desde el pasado mes de enero.

¿Cómo podría afectar esta nueva filtración a los usuarios?

El peligro de que está información esté circulando libremente por foros piratas es que los ciberdelincuentes pueden ser más precisos en sus ataques para hacerse pasar por cualquier persona. Conociendo sus datos y cuáles son sus amistades y relaciones en la red social, podrían coordinar ataques de phishing (suplantación de identidad) para pedir dinero a amigos o conocidos, o realizar gestiones en su nombre, etc.

Esa información se había vendido y revendido entre los ciberdelincuentes durante algún tiempo, pero la filtración del sábado en el foro de piratas informáticos ahora hace que esté disponible de forma gratuita, por lo que está ampliamente disponible para cualquier persona con conocimientos rudimentarios de datos.

«Se trata de viejos datos, de los que se informó en 2019. Encontramos y arreglamos esta vulnerabilidad en agosto de ese año», ha informado Facebook en un comunicado remitido a los medios. Pese a la gravedad de la filtración, Facebook no ha facilitado aún información sobre el posible origen de este fallo de seguridad y sobre las medidas que va a tomar para evitar eventuales hackeos similares en el futuro.

¿Cómo saber si tu cuenta ha sido afectada?

Debido a la enorme cifra de datos filtrados, hay una alta probabilidad de que tu cuenta de Facebook haya sido afectada. Pero existe una forma de comprobar si tu cuenta ha sido afectada. En esta web podrás comprobar si tu correo electrónico se ha visto involucrado en esta filtración.

Qué hacer para incrementar la seguridad de tu cuenta

Esta no ha sido la primera ni parece ser la última filtración de la red social, por lo que, hay ciertas pautas que puedes seguir para mejorar la seguridad de los datos que Facebook almacena sobre ti.

Para minimizar las posibilidades de que tu perfil sea aprovechado por extraños en otros sitios web,

puedes ajustar la configuración de privacidad de tu cuenta:

- ✓ Abre Facebook y selecciona “configuración”
- ✓ Pulsa en la opción “privacidad”
- ✓ Establece todos los campos disponibles a “Amigos” para que solo tus contactos puedan acceder a esta información o a “Solo yo” en caso de que algunos campos prefieras mantenerlos secretos para todos.
- ✓ En la opción “¿Deseas que los motores de búsqueda fuera de Facebook se vinculen a tu perfil” elige “No”

TEMA 2. SE CONSOLIDA EL ECOMMERCE EN COLOMBIA: SE VENDERÁN 18 MDD HACIA 2022

Escrito por JOSE MANUEL ARREAZA16 MARZO, 2021
Tomado de <https://marketing4ecommerce.co/se-consolida-el-ecommerce-en-colombia/>

El eCommerce es hoy por hoy una de las modalidades de venta que más ha crecido en el mundo en consecuencia de la transformación digital que se está viviendo, en el marco del fenómeno conocido como la cuarta revolución industrial: una época de innovación tecnológica y crecimiento económico (interrumpido por el Covid-19). Es así como se consolida el eCommerce en Colombia, país que se une a esta transformación digital.



Se espera que para el año 2022, 400 empresas afiliadas a ProColombia vendan 18 millones de dólares en productos a través de internet, utilizando medios de pago digitales promovidos por la susodicha institución.

Se consolida el eCommerce en Colombia como parte de la reactivación económica

Flavia Santorio, presidente de ProColombia, admitió que el eCommerce fue uno de los medios que más impulsaron la reactivación económica en el país luego de los primeros meses de cuarentena. Gracias a las iniciativas conjuntas tanto del gobierno nacional como de varias empresas e inversores colombianos y extranjeros, el eCommerce fue adoptado por una gran cantidad de Pymes en distintas modalidades, muchos de ellos a través de las redes sociales, muchos a través de MercadoLibre y otros a través de su propia eCommerce.

Durante 2020 no fueron pocas las jornadas educativas que se celebraron para llevar este método a las diferentes zonas de Colombia. Santorio afirmó que el canal eCommerce fue prioritario para el ya nombrado plan de reactivación, en especial en las exportaciones, liderados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Por su parte, el analista de comercio electrónico de Laboratorios Farmavic, Raúl Daza, aseguró que ha sido el comercio electrónico lo que ha permitido el surgimiento de un mercado durante la crisis provocada por la pandemia. Destacó el sector de importaciones, a través del cual él estima que, a

largo plazo, sin estimar plazos claros, el eCommerce representará el 30% de las ventas internacionales.

La moda es el principal sector del eCommerce en la actualidad. En el país ha habido una gran explosión de tiendas en línea en distintas categorías, siendo la moda la más destacable junto con la tecnología y los productos alimentarios.

Una de estas empresas de moda que se ha tornado sumamente exitosa es Rainlook, impulsada por ProColombia y a través del programa Colombia en un Clic, han logrado tener presencia en muchos países del mundo, entre ellos España, Singapur, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, India, Australia y Alemania.

Este es solo un ejemplo del nivel de expansión que se puede lograr a través del eCommerce, gracias a la multitud de herramientas que se tienen disponibles hoy en día y al fortalecimiento de los procesos de logística: envío, entrega a domicilio y otros procesos fundamentales para sostener la cadena de eCommerce.

La propia Rainlook ha sido asesorada por ProColombia en muchos aspectos que realmente han marcado la diferencia, como el entrenamiento en fotografía, edición, marketing y plataformas a través de las cuales han podido darse a conocer en gran parte del mundo, una de las muchas Startups colombianas que desde hace un par de años se han estado dando a conocer y cuyo éxito consolida el eCommerce en Colombia.

TEMA 3. VENTAS INTERNACIONALES DESDE COLOMBIA AUMENTARON 27% EN 2020 GRACIAS A LA DIGITALIZACIÓN



Escrito por JOSE MANUEL ARREAZA5 ABRIL, 2021
Tomado de <https://marketing4ecommerce.co/ventas-internacionales-desde-colombia/>

La digitalización ha traído grandes ventajas a la industria del comercio en Colombia, de hecho, las ventas internacionales desde Colombia subieron un 27% en el año 2020 en comparación con el año 2019, en gran parte gracias a este fenómeno que se dio con mayor fuerza durante el apogeo de la pandemia.

Es gracias a este fenómeno que hoy en día Colombia tiene una mayor presencia en el comercio internacional y también gracias al enorme talento que se desprende del emprendimiento colombiano, que ha tenido un papel protagónico en la recuperación económica del país y en el cual muchas empresas y entidades públicas han estado invirtiendo mucho dinero.

Las Startups colombianas, y en especial, aquellas que se dedican al comercio electrónico han tenido un

fuerte crecimiento que no solo engloba las ventas nacionales, sino también las internacionales.

Programas para impulsar las ventas internacionales desde Colombia

Una de las principales razones del éxito de las exportaciones por eCommerce desde Colombia, ha sido el capital invertido en este tipo de modelos, que se ha enfocado en la formación de talento humano y en la introducción de empresas a los modelos de venta electrónica. Gracias a programas como Colombia a un Clic de ProColombia, muchas empresas han logrado la meta de la internacionalización.

De hecho, según Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, se han sobrepasado las expectativas que se tenían al principio del año, lo cual ha contribuido a que desde la organización se planteen metas más ambiciosas, como la de que, para finales de 2021, al menos 400 empresas colombianas hayan ganado 18 millones de dólares en ventas internacionales desde Colombia gracias a los programas de ProColombia, con la ayuda, por supuesto, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

También se dijo que durante el mes de enero se abrió una nueva convocatoria para que 120 nuevas empresas colombianas hicieran parte del programa Colombia a un Clic, además de destacar las ventajas que ofrece el modelo de ventas eCommerce para los exportadores, simplificando en gran medida el proceso de adquisición de nuevos clientes y los medios de pago, además de evitar que el cliente tenga que desplazarse, dejando todo en manos de la logística de la tienda y el servicio al cliente, que al final, es el mejor método de promocionar tu tienda online.

Algunos ejemplos de empresas que han logrado el éxito internacional

Un miembro del programa Colombia a un Clic que ha tenido un éxito considerable es Laboratorios Farmavik, quienes, con su marca Naissant de cuidado para el cabello, ha logrado conquistar a los clientes internacionales de manera increíblemente rápida.

Según su analista de comercio exterior, Raúl Daza, desde la Soledad, Atlántico han logrado conquistar clientes en Europa, Latinoamérica y Norteamérica, todo gracias a la plataforma de Amazon que les ha permitido crecer enormemente y que les ha permitido exportar sus productos a Estados Unidos, México y Europa.

Por otro lado, Rainlook, empresa que produce y comercializa chaquetas, pantalones y gorros impermeables, ha encontrado un mercado en distintos países alrededor del mundo en poco tiempo, incluyendo China, Singapur, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, España, India, Australia y Alemania, todo a través de Amazon. Y como estos existen muchos otros ejemplos de el éxito de las ventas internacionales desde Colombia gracias al eCommerce.

TEMA 4. PAYPAL Y VISA IMPULSAN EL PAGO CON CRIPTOMONEDAS LANZANDO NUEVAS FUNCIONES PARA SUS USUARIOS



Escrito por DALÍ VÉLIZ, 5 ABRIL, 2021

Tomado de <https://marketing4ecommerce.co/paypal-y-visa-apuestan-por-las-criptomonedas-como-medio-de-pago/>

Desde su aparición, las criptomonedas han contado con una gran popularidad en la comunidad de internet, principalmente por su estructura descentralizada. A pesar de esta popularidad las divisas digitales no han logrado posicionarse como un método de pago recurrente en la economía mundial, por diversos factores. Entre ellos podemos contar la constante fluctuación sobre el valor de cada una, y la especulación que esto conlleva tras de sí.

Sin embargo, en los últimos dos años su aceptación ha ido aumentando progresivamente junto con el impulso de los medios digitales. Tanto así que grandes plataformas de pago ha dado un paso más allá al convertirlas en métodos fijos para sus transacciones.

PayPal incorpora un nuevo método de pago a su plataforma: las criptomonedas.

Anteriormente PayPal ya había abierto sus puertas al mundo de las criptomonedas, permitiendo que sus usuarios pudieran comprar y vender estos activos digitales desde su plataforma. Aun así, la implementación de estas como un método de pago resulta una innovación dentro del mercado de las carteras digitales.

Por el momento la posibilidad de realizar pagos con criptomonedas estará habilitado solo para los Estados Unidos, y con las siguientes criptodivisas: Litecoin, Bitcoin, Ethereum y BitcoinCash. Con esta actualización PayPal abre las puertas a una futura normalización de las transacciones por medio de estas monedas digitales, exponiendo su viabilidad como método de pago a su más de 377.000.000 de cuentas activas.

Visa apuesta por las stablecoin

Visa es una multinacional financiera que cuenta con una de las plataformas de pago más grandes del mundo, sustentada por su red de tarjetas de pago. Al igual que PayPal la empresa multinacional ha decidido apostar por las criptomonedas, más específicamente por el USD Coin (USDC), una stablecoin. Esta acción de Visa va de la mano con la reciente asociación con la plataforma de activos digitales, Anchorage.

Las stablecoin son criptomonedas cuyo valor se encuentra anclado a un activo fijo, como puede ser el oro, el petróleo, o una moneda FIAT como el euro. De esta forma este tipo de criptodivisa ofrece los beneficios de una criptomoneda al verse libre de las restricciones de entidades bancarias, junto a la estabilidad de precio del activo que representa.

Dicho esto la USDC, como su nombre indica, se encuentra anclada al valor del dólar lo que genera una gran estabilidad para esta criptodivisa. Por su parte, desde un punto de vista más técnico, su estructura esta basada en la tecnología blockchain de Ethereum, una de las criptomonedas con mayor confiabilidad actualmente.

Esta nueva incorporación de Visa está siendo probada por Crypto.com, de la mano de sus propias tarjetas de la marca. Con esto los usuarios de Crypto.com que tengan disponibilidad de USDC podrán completar sus transacciones con esta criptodivisa, sin necesidad de convertirlos antes a dólares.

Una nueva era para las criptomonedas y la blockchain

Como comentábamos, actualmente el mercado de los activos digital ha visto un incremento en su aceptación gracias a varios factores. Uno de los cuales podríamos acarrear a la visualización que se le ha dado últimamente a las criptomonedas, especialmente al bitcoin.

A inicios de marzo bitcoin alcanzó un nuevo precio histórico rebasando los 60.000 dólares, aproximadamente 51.126 euros por cada bitcoin. En febrero, la compañía tecnológica Tesla había anunciado una inversión de 1.500 millones de dólares, cerca de 1.278 millones de euros, en bitcoins. Inversión que parte del apoyo que su CEO, Elon Musk, ha mantenido siempre hacia este mercado digital.

De igual forma, en los últimos días Musk anunció por medio de su cuenta de Twitter que ya sería posible adquirir coches Tesla por medio de bitcoins, generando así un mercado físico para estos activos.

Blockchain, la tecnología del momento

Así como el bitcoin vio un crecimiento exponencial, la tecnología blockchain que respalda las criptodivisas también ha tenido un amplio auge últimamente. Recordemos que esta tecnología ofrece una mayor seguridad sobre los datos de transacciones y activos digitales, ya que son guardados en una red globalizada con actualizaciones recurrentes. Por lo mismo su uso puede expandirse a diferentes ámbitos, dando prioridad al resguardo de data de una forma más segura y descentralizada.

Otro uso que se ha dado últimamente a esta tecnología, fuera de las criptomonedas, ha sido de la mano de los NFT, o non fungible tokens. Los NFT son tokens, como su nombre indica, que representan un certificado de propiedad sobre activos digitales. Esto ofrece un nuevo horizonte para los coleccionistas y además pone a disposición de los creadores una nueva vía de monetizar su contenido digital.