

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO INSTITUCIÓN EDUCATIVA CENTAUROS Aprobación oficial No.0552 del 17 de septiembre del 2002 Nit. 822.002014-4 Código DANE 150001004630	FR-1540-GD01	
		Vigencia: 2020	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado Página 1 de 3	

Docente: Clemencia Gómez Roa		Área: Ciencias políticas y económicas, Catedra para la paz
Grado: ONCE II PERIODO	Sede: Rosita	Fecha: 7 de abril de 2021
Estándar: Describo las principales características físicas de los diversos ecosistemas. -Explico la manera como el medio ambiente influye en el tipo de organización social y económica que se da en las regiones de Colombia. -Comparo las maneras como distintas comunidades, etnias y culturas se han relacionado económicamente con el medio ambiente en Colombia a lo largo de la historia (pesca de subienda, cultivo en terrazas...).		
DBA: - *Describe el desarrollo histórico de las guerras mundiales y las consecuencias sociales que estos enfrentamientos provocaron para la humanidad. *Explica y representa las transformaciones geopolíticas que se dieron en el mundo después de las guerras mundiales desde la interpretación de mapas temáticos. *Argumenta acerca de las causas directas e indirectas que determinaron el inicio de los conflictos bélicos mundiales		
Nombre del estudiante:		

REALIDAD CULTURAL, ECONOMICA, SOCIAL Y POLITICA DE COLOMBIA CULTURA

La cultura de Colombia tiene su origen esencialmente en el mestizaje cultural de los pueblos nativos con la influencia colonizadora española y europea posteriormente de la influencia de la cultura norteamericana.

Colombia, como país multiétnico y pluricultural, se fundamenta en una constelación objetiva: la realidad actual de sus regiones- con sus historias, su cotidianidad y su esperanza de un mejor futuro.

A partir de esa gran diversidad y del contenido real que siente inmerso cada colombiano, de sus tradiciones, usos y costumbres, se genera una identidad nacional fruto de esas identidades regionales asumidas y fundidas creativamente.

CULTURA DE COLOMBIA

Nuestra realidad cultural tiene base regional y se hace nacional y universal a partir de ella; correlativamente la identidad cultural nacional es ante todo identidad cultural regional que en el dialogo y la comparación interregional se profundiza, haciéndose nacional .Colombia se abre hacia la misma y hacia el mundo desde la gran variedad de sus regiones. Desde allí se construye como cultura.

En Colombia las regiones que la conforman expresan proyectan su cultura y tradiciones promoviendo acciones que fortalezcan los valores culturales, como la iniciación del arte, programas que estimulen la creatividad; la organización de museos, bibliotecas y centros documentales que recojan, organicen, protejan y difundan el patrimonio cultural .

ECONOMIA

La economía es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.

LA REALIDAD ECONÓMICA COLOMBIANA

La realidad económica Colombiana, es descrita por el diario Portafolio en julio de 2009 , por el consultor empresarial JORGE ALBERTO VELASQUEZ, se resume así:

Colombia vive su propia crisis económica. La verdad es que aun antes de esta crisis, y reconociendo avances en ciertas áreas, no veníamos bien. El mayor volumen de su historia, de 37.626 millones de dólares logrado en el 2008 se volverá añicos en el presente año por la caída de los precios internacionales de las materias primas, la disminución de exportaciones de algunos de nuestros más importantes sectores industriales y la contracción de las importaciones en nuestros principales mercados.

En tan solo cuatro meses del presente año, Estados Unidos, nuestro cliente principal, redujo sus compras de productos colombianos un 26%, con una sensible rebaja de nuestras ventas de petróleo (42,6%), carbón (17,6%), confecciones (33,8%), PVC (29,8%), tubería (48,2%) y ferróniquel (55,3%).

Ecuador, por su parte, dejará de comprarnos mercancías por aproximadamente 300 millones de dólares -si no ocurre algo más grave en nuestras muy tensas relaciones políticas- y Venezuela, que de hecho ha abandonado la tasa de cambio diferencial para el grueso de sus importaciones, no nos permitirá exportar más de 4.600 millones de dólares (20% menos que el año anterior), incluidas allí las exportaciones ficticias que definitivamente nadie quiere controlar. Por lo anterior, más el poco esfuerzo comercial para llegar a nuevos mercados, venderemos este año aproximadamente 30.000 millones de dólares, cifra muy inferior a los 45.000 millones que debería exportar un país como el nuestro. Claro está que para el ministro de Comercio, Luis Guillermo Plata, esto no es Un problema, pues "las exportaciones y la inversión han disminuido menos en Colombia que en otros países". Como quien dice, qué importa que yo sea ladrón si hay otros que roban mucho más. De todas maneras, olvida el Ministro que en los cinco años anteriores, no obstante un aumento sostenido de nuestras ventas externas, en casi todos los países latinoamericanos se mostraron niveles de crecimiento superiores al nuestro.

Pues bien, el 54% del buen volumen de inversión recibido en el año 2008 se dirigió hacia la explotación del subsuelo colombiano -petróleo, carbón y otros minerales- y solo 1.374 millones de dólares (13%) hacia la actividad manufacturera, destacándose en esta parte SAB Miller con nuevos recursos para ampliación de plantas, una tienda de Whirlpool, y la compra de Coltejer y otras empresas nacionales por parte de compañías extranjeras. ¿Es esto realmente tan impresionante? ¿Somos de verdad la China de Latinoamérica como quiere hacérselo creer el

Ministro? Por cierto, la adquisición de empresas nacionales por parte de extranjeros no es propiamente inversión adicional, sino sustitución de patronos.

La industria colombiana, por su parte, no va bien, ni en el pequeño mercado doméstico ni en el de exportación. Rápidamente se deterioran sectores que otrora fueron grandes generadores de empleo -confecciones, por ejemplo- y nuestra participación en el mercado global es cada vez menor.

No invertimos en innovación y nuevas tecnologías, ni avanzamos siquiera en la creación de un ministerio para su fomento. Nuestro intento de alcanzar una mayor cultura exportadora y un índice superior de inserción en la economía global se limita a la asistencia a foros y seminarios, donde las exposiciones de algunos pocos expertos son aplaudidas por quienes finalmente nada hacen para internacionalizar a sus empresas y al país. Digamos la verdad. Hoy tenemos un ministerio de acuerdos comerciales y de zonas francas, y no de fomento como lo requieren el país, las regiones, los inversionistas y empresarios. Necesitamos un ministro que con sus funcionarios visite nuestras regiones, pues es allí, y no en el trayecto Bogotá-Washington, donde encontrará las posibilidades de nuevos proyectos.

Es necesario propiciar entonces, la creación de organismos autónomos regionales publico-privados que sustituyan al centralismo del actual Ministerio de Comercio y que resuciten a los extintos planes exportadores regionales.

POLÍTICA

Es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del estado en beneficio de la sociedad.

POLÍTICA DE COLOMBIA

Dentro del pensar político en el siglo anterior, que aun goza de supervivencia en países como el nuestro alimentados de repercusiones y no de creaciones, todo tiene un poder conceptual, trascendentalista, subjetivo y metafísico. Es el concepto de la libertad, el concepto de la fraternidad lo que divide a unos hombres de los otros por razonamientos, en razón de postulados filosóficos.

A partir de la constitución de 1991 en Colombia se instauró la democracia participativa como el mecanismo idóneo para relegitimar al Estado, y como medio para incluir en el tránsito político a los sectores marginados de la sociedad colombiana. No obstante, el andamiaje y el juego participativo no dan prueba de ello, y por el contrario, lo que se expresa en la realidad política colombiana, es un escenario de mayores niveles de exclusión y marginalidad que se han incrementado por factores como la democracia participativa.

INCORPORACIÓN DEL PUEBLO A LA POLÍTICA

Quien desee en este país realizar la inmensa, trascendental y al parecer casi imposible obra de incorporar a nuestro pueblo, a nuestras mesas, las cuales viven hoy en el más absoluto primitivismo en lo material, cultural y moral, no puede ni debe engañarse en cuanto al apoyo que ellas le presten. No tienen conciencia de sus destinos, ni hay razones para que la tengan. Decir lo contrario es formular hipócritas elogios. Por eso la obra en Colombia es más difícil que en pueblos más avanzados.

VACÍO ÉTICO EN COLOMBIA (almipaz@latinmail.com)

Los apartes tomados de éste artículo resumen una relación entre: economía, identidad, ética y moral; e identifican las posibles causas del vacío ético que atraviesa la sociedad colombiana.

Los realistas tienen razón: violencia, corrupción, insolidaridad, poca confianza en las instituciones, cultura mafiosa, clientelismo, desigualdad, exclusión, marginalidad, pobreza y falta de propósitos nacionales son la consecuencia de referentes históricos, culturales y económicos.

Los optimistas también están en lo cierto: los colombianos somos emprendedores, rebuscadores, soñadores, dispuestos a darlo todo a cambio de nada, pero en esta gran paradoja lo más grave es que no hallamos diferencia entre lo ético y lo moral, y confundimos los valores con los antivalores. Por eso una comprensión cabal de nuestra sociedad no puede quedarse en lamentar el lado malo o en exaltar lo bueno de nuestra condición colombiana.

Ante todo, es trascendental que entendamos la "ética" como la reflexión de lo que se considera válido, y "moral" como el conjunto de creencias, comportamientos y valores que gobiernan la vida de un individuo o de una comunidad. Los valores son categorías axiológicas que nos permiten acondicionar el mundo y hacerlo habitable, aunque puedan ser positivos o negativos.

Colombia tiene en la actualidad elementos que sirven de referentes y permiten hablar de cohesionadores o premisas de identidad como son: el café, la caña de azúcar, flores, el petróleo, las artesanías, el banano o las esmeraldas. En el lado humano, los deportistas: Juan Pablo Montoya, Antonio Cervantes, María Isabel Urrutia, Faustino Asprilla, Carlos Valderrama, Fredy Rincón. En el campo intelectual, García Márquez, Alvaro Mutis; el escultor Fernando Botero; los científicos Manuel Elkin Patarroyo, Rodolfo Llinas; el pintor Omar Rayo; los cantantes Shakira, Carlos Vives; el compositor Kike Santander, entre otros. Todas ellas son personalidades que con esmero y con sus obras han tejido la identidad colombiana, y se han convertido en modelos de lo bueno, lo bello y útil de nuestra nacionalidad.

El problema está en que si los colombianos no construimos fuertes referentes que permitan hilar el tejido para las múltiples identidades, nos veremos eternizados en conflictos irresolubles como consecuencia de la incomprensión. Y problemas como son: narcotráfico, subversión, corrupción, drogadicción, pobreza, exclusión, marginalidad no tendrán soluciones por la falta de visión, por la no-existencia de un proyecto político nacional.

Colombia está catalogada como uno de los países más violentos del mundo, con noventa y dos asesinatos en promedio por año. En el país hay más de 7,000 niños empujando las armas de guerra en las filas de la subversión y el paramilitarismo, lo que refleja el profundo vacío ético de la sociedad colombiana. Pero aún mucho más grave es la corrupción en todos sus niveles, que ubican al país entre las diez naciones más corruptas del planeta.

La vida colombiana refleja una cierta ética y una moral del canibalismo en la política, en los negocios, en la estructura del Estado y en las luchas sociales, en la amistad, en el deporte, en la ilegalidad y en legalidad. La gran pregunta es, ¿cómo enfrentar los grandes desafíos y construir una nueva sociedad que pueda superar la violencia política, erradique la cultura del narcotráfico, rescate la credibilidad institucional y logre la inserción productiva del país en la economía global? O bien, ¿cómo superar la pobreza, el desequilibrio regional, preservar el medio ambiente, desarrollar una amplia política social, crear una cultura de producción agro-industrial y superar nuestra improductividad?

Empecemos por comprender realmente quiénes somos y cuál es el papel con que debemos ser reconocidos en el concierto del mundo. La realidad dice que tan sólo 30 de cada 100 niños en edad preescolar pueden ingresar al grado 0, que sólo 60 de cada 100 menores que ingresan a la educación básica. Por otra parte sólo el 47% de los niños entre 12 y 17 ingresan a la secundaria, y tan sólo 30% de ellos termina el noveno grado. Y sólo una minoría privilegiada accede a la educación superior.

Colombia es un país de identidades; en ella existen 88 comunidades indígenas con 60 lenguas diferentes. También hacen parte del tejido étnico colombiano las comunidades negras afrocolombianas con sus dialectos y costumbres propias; los mestizos representan las mayorías étnicas. Una pregunta más quedará sin resolver: ¿Cómo unir todas estas comunidades sin que se pierdan sus identidades?

La violencia en Colombia tiene sus orígenes en asuntos económicos, políticos y sociales. El acelerado proceso de desmoralización que sufre el país es su principal combustible. El narcotráfico tiene sus orígenes en el cerrado monopolio del poder de las oligarquías tradicionales que cerraron las oportunidades de crecimiento económico para las clases medias, y éstas, desesperadas ante esta exclusión, decidieron el camino de la ilegalidad.

Es el enriquecimiento rápido y fácil lo que reemplazó los valores del trabajo honesto y con esfuerzo. El contrabando, el secuestro, el chantaje, el pillaje con los recursos del Estado, fueron las principales prácticas de la codicia y el afán desaforado de fortuna.

No todo está perdido, hay importantes sectores que hoy están dispuestos a trabajar en la construcción de una nueva ética que moralice las relaciones sociales, económicas y políticas. Una nueva ética centrada en el interés general por encima del particular, porque sin una reconstrucción moral y ética no será posible avanzar por el camino del desarrollo. En tal sentido, la actual crisis moral que corroe al país es una oportunidad para decirle al mundo, a la comunidad internacional, que debe participar con ideas, propuestas y proyectos con el ánimo de rescatar esta gran nación bolivariana del caos, de la violencia y de la corrupción.



Actividad

1. De acuerdo con la presentación, escribe cuál es el origen esencial de la cultura colombiana.
2. Explica cómo expresan las regiones colombianas su proyección cultural.
3. Escribe un concepto de economía.
4. Escribe 3 reflexiones acerca de la situación económica colombiana.
5. Explica por qué la adquisición de empresas nacionales por parte de extranjeros no es propiamente inversión adicional, sino sustitución de patronos.
6. Teniendo en cuenta el artículo "El vacío ético en Colombia", escribe 5 ideas fundamentales del texto.
7. De acuerdo con el concepto de política, explica si el pueblo colombiano se involucra activamente en la política de sus regiones y por qué.
8. Realiza una lectura de las imágenes presentadas, invéntales un título y escribe 5 argumentos acerca de la realidad colombiana según estas imágenes.



TERMINOS DE ENTREGA

- Las actividades planteadas son para desarrollar durante el segundo periodo académico.
- Recuerda que puedes ir desarrollándola paulatinamente.
-