

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FR-1540-GD01	
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO CENTAUROS Aprobación oficial no.0552 del 17 de septiembre del 2002 NIT 822.002014-4 Código DANE 150001004630	Vigencia: 2013	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado Página 1 de 6	

PLAN DE MEJORAMIENTO TECNOLOGIA GRADO OCTAVO

Docente: ANA SILVIA MATEUS REINA	Área: Tecnología e informática
Sede: LA ROSITA	Fecha: 18-12-2020
Fecha entrega de actividades: hasta el 18 de enero 2021 al correo anasilvia@centauros.edu.co	
Fecha de sustentación: 25-26 de enero de 2021 por medio de un enlace de thatquiz que previamente se publicará en los grupos o en la página web www.centauros.edu.co o en tecnologiacentauros2020.blogspot.com	
Porcentajes para la calificación:	Actividad de Plan de mejoramiento 40% Sustentación del Plan de mejoramiento 60%
La presentación de las actividades del Plan de mejoramiento es obligatoria para presentar la sustentación.	

NOTICIA TECNOLÓGICA SOBRE EL CORONAVIRUS Y LA TECNOLOGÍA

LA ENTREGA EXITOSA DE LA VACUNA COVID-19 REQUIERE DE SÓLIDAS ASOCIACIONES TECNOLÓGICAS

Como sociedad, continuamos con este viaje a través de esta pandemia global, pero al fin hay una luz al final del túnel. En la actualidad, hay dos vacunas COVID-19 bajo una revisión acelerada por parte de la Administración de Medicamentos y Medicinas de los Estados Unidos y las autoridades regulatorias europeas, que han reportado datos de seguridad y eficacia en ensayos clínicos de fase tres¹. A diferencia de la vacuna común contra la influenza, cada una de estas vacunas COVID-19 presenta desafíos similares y únicos en términos de adquisición, distribución, administración y gestión. En Microsoft, hemos trabajado con estas organizaciones de los sectores público y privado alrededor del mundo para ayudar a respaldar esta monumental tarea de entregar las vacunas lo más rápido posible, pero también de una manera segura y equitativa. La tecnología juega un rol esencial en la distribución segura y equitativa de la vacuna, y las alianzas estratégicas nos permitirán conseguir nuestras metas y cumplir con los desafíos futuros. En este texto, iremos más a detalle en algunas alianzas estratégicas que permiten la entrega de la vacuna COVID-19.

Asociarse para obtener mejores resultados

Con las vacunas COVID-19 pronto disponibles, Microsoft y sus socios trabajan de manera activa con los clientes para desplegar soluciones de gestión de vacunas que permitan capacidades de registro para pacientes y proveedores, programación por fases para vacunas, informes optimizados y tableros de administración con

analítica y pronósticos. Estas ofertas ayudan a las agencias de salud pública y a los proveedores de atención médica, entregar la vacuna COVID-19 a individuos de una manera eficiente, equitativa y segura. Las tecnologías y enfoques subyacentes han sido probados y desplegados con casos de uso anteriores a COVID-19, incluido el rastreo de contactos, pruebas de COVID-19, y programas de regreso al trabajo y regreso a la escuela.

Microsoft Consulting Services (MCS) ha desplegado más de 230 misiones de respuesta a emergencia por COVID-19 a nivel mundial, desde que la pandemia comenzó en marzo de 2020, incluidos compromisos recientes para asegurar la distribución equitativa, segura y eficiente de la vacuna COVID-19. MCS ha desarrollado una oferta, Vaccination Registration and Administration Solution (VRAS), que avanza las capacidades de su portafolio de solución COVID-19 y permite la administración conforme a la evaluación de residentes, el registro y la programación por fases para la distribución de la vacuna. Permite el rastreo y la notificación del progreso de inmunización a través de un intercambio seguro de datos que utiliza estándares de la industria, como Health Level Seven (HL7), Fast Healthcare Interoperability Resources (FHIR) y APIs abiertas. Los proveedores de salud y las farmacias pueden monitorear y reportar sobre la efectividad de lotes específicos de vacunas, y los administradores de salud pueden resumir con facilidad el logro de las metas de despliegue de vacunas en grandes grupos de población.

Además, varios de nuestros socios han aprovechado la nube de Microsoft para brindar a los clientes ofertas adicionales para respaldar la gestión de la vacuna. Estas ofertas también incluyen APIs, HL7 y FHIR para permitir la interoperabilidad e integración con sistemas

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FR-1540-GD01	
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO CENTAUROS Aprobación oficial no.0552 del 17 de septiembre del 2002 NIT 822.002014-4 Código DANE 150001004630	Vigencia: 2013	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado Página 2 de 6	

existentes de registro, inteligencia artificial para generar analítica predictiva precisa y de geografías específicas, y comunicaciones seguras a través de Microsoft Teams.

Satisfacer las necesidades de una población global para la distribución, administración y supervisión justas y equitativas de vacunas, requiere de lo mejor que la asociación entre Accenture, Avanade y Microsoft tiene para ofrecer. A través de nuestra experiencia en consultoría estratégica, industria e implementación, junto con las capacidades de tecnología, nube y datos de vanguardia de Microsoft, significa que construimos soluciones robustas, escalables y confiables para las autoridades de vacunación de todo el mundo.

EY se ha asociado con Microsoft para brindar una solución integral, de extremo a extremo, que ayude a manejar el proceso de fabricación y distribución de la vacuna. EY Vaccine Management Solution está construida sobre varias tecnologías Microsoft: Microsoft Azure, Dynamics 365, Power BI y Power Platform, para permitir la participación del paciente y el proveedor, visibilidad de la cadena de suministro, y monitoreo de las vacunas en tiempo real con Internet de las Cosas (IoT). Además, EY Vaccine Analytics Solution es una herramienta integrada de datos y analítica COVID-19 que respalda a las partes interesadas para entender la absorción de vacunas de una población y una geografía específicas.

Mazik Global ha aprovechado su experiencia en la industria de la atención médica y en soluciones tecnológicas para crear MazikCare Vaccine Flow, que está construida sobre Power Apps, y utiliza plantillas pre construidas para implementar soluciones escalables que aceleren la distribución masiva de la vacuna COVID-19. Los proveedores podrán buscar poblaciones específicas, con base en un criterio de riesgo, para dar prioridad a la distribución. Los pacientes pueden auto monitorearse y tener la tranquilidad de evitar reacciones adversas. Lo que es más importante, la capacidad de monitorear niveles de inventario, así como la temperatura de los viales, permitirá a los proveedores ayudar a que los pacientes reciban la vacuna más rápido. MazikCare Vaccine Flow está disponible en Microsoft AppSource.

Microsoft y sus socios utilizan sólidas capacidades de las tecnologías basadas en la nube, y con una alta seguridad, de Microsoft, para entregar soluciones que aborden los desafíos

más urgentes que la industria de la atención médica enfrenta en la actualidad. Conozcan más sobre Microsoft Cloud for Healthcare y la amplitud de las capacidades de nuestros socios.

Colaborar hacia un resultado exitoso

Para alcanzar la meta de una entrega eficiente, equitativa y segura de la vacuna COVID-19, una colaboración cercana entre agencias y socios será la llave del éxito. Es esencial que las implementaciones sean entregadas a tiempo, y que estén ajustadas para cumplir con las necesidades de cada gobierno y cliente de atención médica. En la medida de lo posible, las tecnologías recién introducidas deben integrarse con los sistemas existentes de registro para mantener los cambios en el flujo de trabajo y los costos al mínimo.

Microsoft y sus socios están comprometidos en hacer su parte para ayudar a la comunidad global a abordar este histórico desafío. Juntos, esperamos ayudar a nuestros clientes a adoptar el poder de lo digital, y el poder de la innovación humana, para entregar una vacuna segura y efectiva de una manera priorizada.

ACTIVIDAD 1

Realizar un mapa mental o mapa de ideas sobre el artículo “LA ENTREGA EXITOSA DE LA VACUNA COVID-19 REQUIERE DE SÓLIDAS ASOCIACIONES TECNOLÓGICAS”

EL NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA COLOMBIANA

Las primeras empresas en el sector industrial surgieron a fines del siglo XIX y se fueron incrementando en los primeros decenios del siglo XX.

La industria comenzó a desarrollarse desde comienzos del siglo XX a base de los beneficios que le brindó la primera guerra mundial, de la expedición de ciertas leyes proteccionistas, de la ampliación del mercado motivada por una elevación de los ingresos en las zonas cafeteras. En 1906, aparece, con 102 telares Fabricato, en Bello. En 1908, inicia Coltejer, que más tarde se convertiría en el más importante complejo textil de Latinoamérica. Se funda también Posada Tobón y Compañía dedicada a la producción de bebidas no alcohólicas.

Coltejer fue inaugurado el 19 de septiembre por el presidente Reyes. El presidente Reyes continuó la política económica de corte

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FR-1540-GD01	
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO CENTAUROS Aprobación oficial no.0552 del 17 de septiembre del 2002 NIT 822.002014-4 Código DANE 150001004630	Vigencia: 2013	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado Página 3 de 6	

proteccionista, la que había iniciado el presidente Nuñez desde la década de 1980.

La cuestión primordial del impulso dado por Reyes a la industrialización era, pues, la paz. Por ello, decretos legislativos como el 15, el 27 y el 46 de 1905 elevaron tarifas de aduanas para productos extranjeros o concedieron subsidios directos en dinero, toma de acciones, primas de exportaciones y garantías de rendimiento de capital, para fomentar fabricaciones de tejidos, bebidas, tabaco y azúcar. Decretos como el 1.143 de 1908 autorizaron la exención de derechos aduaneros para maquinaria y materias primas no producidas en el país, siempre que se tratara de implantar nuevas industrias

Los artesanos rurales y urbanos, a pesar de venir disminuyendo de 305.824 en 1870 a 190.301 en 1910, continuaban siendo la industria numéricamente más importante; pero no recibía ningún apoyo oficial.

No fue casual que los mismos capitalistas que montaron las primeras compañías de electricidad empezaran, casi de inmediato, a agitar la idea de construir fábricas. Así, quienes fundaron en 1909 la primera fábrica de cemento del país, cemento Samper habían creado cinco años antes la compañía de Energía Eléctrica de Bogotá. En la costa Atlántica Evaristo Obregón, promotor de la empresa de energía eléctrica de Barranquilla, fundó después, en 1910, la empresa Tejidos Obregón.

Por todo el país se notaba un agitado interés por fundar fábricas, aún de pequeño tamaño, como textiles Ponce de León, creada en Bogotá en 1905, y la de Jericó en Antioquia, en 1909, que operaba con equipos sencillos para producir tejidos de algodón

Entre 1909 y 1920 se fundaron cerca de 10 nuevas fábricas textiles en el país, casi todas con equipos modernos. Leyes como la 117 de 1913 confirmaron las tarifas aduaneras anteriores que facilitaban a las fábricas textiles la importación de hilazas extranjeras. Política económica favorable y maquinaria moderna estimularon la creación de las empresas textiles.

En 1913 se fundó la empresa Noel, para producir dulces y galletas a escala industrial.

En la década iniciada en 1910 se inició el proceso de concentración capitalista, es decir, de la posesión por una misma empresa de varias fábricas situadas en distintas ciudades del país, sin necesidad de concentrar la producción en una

sola fábrica de gran tamaño. Gaseosas Posada Tobón tenía hacia 1920 tenía cuatro o cinco fábricas en diferentes ciudades; Chocolates Chaves y Equitativa también controlaba varias pequeñas plantas en el país.

En 1927 la última de las ferrerías montadas desde el siglo XIX, la de Amagá, fue cerrada. En el ramo del hierro y el acero el país seguía dependiendo del exterior. La industria en su conjunto no lograba superar su nivel artesanal.

En 1927, Coltabaco, absorbiendo una serie de plantas en todo el país, colocó a la industria tabacalera de Antioquia a la cabeza de todo el mercado colombiano. En Santander la industria tabacalera también fabricaba cigarros, con 58 fábricas medianas y 512 fabriquillas de cigarrillos, así como cuatro fábricas de cigarros.

Para 1929, la industria nacional había alcanzado el grado de madurez suficiente que le permitió convertir el profundo estancamiento económico en nuevas oportunidades para el desarrollo.

Entre 1925 y 1929, el coeficiente de inversión se mantuvo en un promedio de 26% y en la industria alcanzó el 48% en contraste con la agricultura, que sólo alcanzó un coeficiente de 13,4%; Entre 1925 y y 1930 el capital representado en equipo creció en un 50%, muy por encima del crecimiento del Producto interno Bruto (PIB). Quedando la industria con capacidad instalada suficiente para la expansión industrial para la década siguiente.

Entre 1925 y 1929, el PIB del sector agropecuario se incrementó en un 20,2%, el del sector manufacturero en un 19,2%, el de la minería en un 334,3%, el de la construcción en un 146%, y en 76% el de los transportes.

El progresivo desarrollo del sector industrial colombiano produjo importantes consecuencias, entre las cuales se pueden destacar las siguientes: 1º la apertura de un mercado de bienes de capital, materias primas y medios de vida que comenzó a presionar las importaciones y la producción interna. 2º Las industrias, dada la localización urbana, se convertían en un factor de desarrollo de las ciudades. 3º la creación de un nuevo escenario económico, social y político, en que hicieron su aparición nuevas clases sociales: la burguesía y el proletariado industriales.

ACTIVIDAD 2

- 1. Realiza una lectura detallada del tema EL NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA COLOMBIANA

- 2. Seleccione las palabras desconocidas y encuentra su significado.
- 3. Desarrolle una línea del tiempo del nacimiento de la industria en Colombia. Teniendo en cuenta la anterior información escribir el año y acontecimiento.

TIPOS DE PLANOS EN LA FOTOGRAFIA

El término “plano” es ampliamente usado en cine, y en fotografía obviamente, generalmente se habla de planos abiertos o cerrados, para indicar que estamos modificando de algún modo la distancia focal. El concepto de plano está estrechamente relacionado con el retrato fotográfico, aunque en algunos casos es extrapolable a otras situaciones o sujetos. Veamos:

1. Plano general: Se usa para visualizar completamente a nuestro modelo y abarca todos los elementos de una escena, es decir, que aparece todo el cuerpo de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte. Es abierto, pero hay presencia humana. A pesar de que da una visión general, permite que otros elementos sean protagonistas, este plano se usa en la fotografía documental o foto – reportaje.



2. Plano entero: Es un plano que cubre a la persona de pies a cabeza. A través de este plano puedes reconocer todos los detalles y características del personaje, sin cortar ninguno de estos elementos o de los objetos presentes en el plano.



3. Plano americano: Medio largo o tres cuartos (3/4), es decir, de las rodillas para arriba. El plano americano permite un mejor encuadre y ángulo, este es utilizado en el mundo cinematográfico, además te permite visualizar o resaltar la figura y el rostro de la persona.



4. Plano medio: En este se muestra al modelo desde la cabeza hasta la cintura, y también se puede emplear para fotografiar a varias personas interactuando. Se emplea con regularidad en la fotografía de moda ya que permite destacar la belleza de la persona.



5. Plano medio corto: Se le puede conseguir con otros nombres como plano pecho o plano

busto, aunque en lo personal me parece más profesional llamarlo plano medio corto, y consiste sencillamente en mostrar a la persona desde la cabeza hasta la mitad del pecho. La idea de este tipo de plano es enfocar la atención exclusivamente en la persona aislándola de su entorno.



6. **Primer plano:** Se emplea generalmente para destacar la mirada o el gesto de una persona, y el encuadre va desde la cabeza hasta los hombros. Es el más indicado para el retrato del rostro, ya que, destaca los detalles. Suelen usarse encuadres verticales, aunque esto no es una regla estricta.



7. **Primerísimo primer plano:** Fracción del rostro, te permite observar más cerca alguna característica en específico del rostro de la persona a través del encuadre. Sin elementos que se interpongan o distraigan al protagonista, que en este caso es el rostro.



8. **Plano detalle:** Un detalle de cualquier elemento debe tener una intención. Este plano permite especificar un elemento u objeto para transmitir al espectador varias sensaciones.



ACTIVIDAD 3

- 1. Tomar fotografías en cada uno de los planos que se explicaron en el TEMA TIPOS DE PLANOS EN LA FOTOGRAFIA
- 2. Se debe utilizar diferentes modelos como personas u objetos del hogar.
- 3. Agregar todas estas imágenes en un archivo e indicar en cada imagen, el plano que se utilizó para tomar la foto.

AUDIO DIGITAL

Es el almacenamiento en código binario de “ceros” y “unos” de las ondas acústicas captadas por un sensor, para que luego puedan ser editadas o reproducidas según se necesite.



A diferencia de los medios de almacenamiento analógicos, como las cintas magnéticas (casetes) o los discos de vinilo, los equipos informáticos almacenan información de audio de forma digital como una serie de ceros y unos.

En el almacenamiento digital, la forma de onda original se desglosa en instantáneas individuales denominadas muestras. Este proceso se conoce normalmente como digitalización o muestreo del audio, cada nivel o pico es una muestra y cuando las coloca todas juntas ordenadas forman una representación digital de la onda de sonido, pero en ocasiones recibe el nombre de conversión de analógico en digital.

Cuando graba en un equipo desde un micrófono, por ejemplo, los conversores de analógico a la

	ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO	FR-1540-GD01	
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO CENTAUROS Aprobación oficial no.0552 del 17 de septiembre del 2002 NIT 822.002014-4 Código DANE 150001004630	Vigencia: 2013	
	APOYO A LA GESTION ACADEMICA	Documento controlado Página 6 de 6	

digital transforman la señal analógica en muestras digitales que los equipos pueden almacenar y procesar.

FORMATOS DE SONIDO DIGITAL

WMA

Windows Media Audio o WMA es un formato de compresión de audio con pérdida, aunque recientemente se ha desarrollado de compresión sin pérdida, es propiedad de Microsoft.

CDA

El CD de Audio (CD-A), CD son las siglas de Compact Disc que significa “Disco Compacto”, también conocido como CD de Audio Digital (CD-DA, CD - Digital Audio), comenzó a ser comercializado en 1982 por las empresas Philips y Sony. Se trata del primer sistema de grabación óptica digital.

El CD-A pertenece a la familia del Disco Compacto. Esta familia incluye también al CD-ROM, CD-R y CD-RW (cada uno de estos formatos cuenta con su propio estándar).

WAV

WAV (o WAVE), apócope de WAVE form audio format, es un formato de audio digital normalmente sin compresión de datos desarrollado y propiedad de Microsoft y de IBM que se utiliza para almacenar sonidos en el PC, admite archivos mono y estéreo a diversas resoluciones y velocidades de muestreo, su extensión es .wav.

MP3

El MP3 es el primer formato de compresión de audio que con una buena calidad mantiene un tamaño de ficheros lo razonablemente pequeños como para permitir una cómoda transmisión vía internet.

MIDI

El formato MIDI proviene de Musical Instrument Digital Interface. (Interface digital para instrumentos musicales) Es un protocolo de comunicación estándar utilizado para combinar datos entre sintetizadores, software, procesadores de efectos y otros dispositivos MIDI.

ACTIVIDAD 4.

1. Leer atentamente el TEMA AUDIO DIGITAL.
2. Realizar un audio de un cuento de navidad. Se deben agregar los efectos del sonido que sucedan en la lectura. Utilizar la grabadora de voz del celular o del computador.
 - a. Inicialmente en el audio debe decirse con el nombre del estudiante y el grado.
 - b. Luego el título del cuento y el autor.
 - c. Durante de la narración del cuento se deben agregar los efectos de sonido.
 - d. El audio debe durar por lo menos 2 minutos.
 - e. El audio debe ser enviado por mensaje privado por WhatsApp o correo electrónico anasilvia@centauros.edu.co. Escribir su nombre completo y el grado.
 - f. El formato del audio debe ser mp3.